

[Press releases](#)[Quality](#)

# Paris Region, source of inspiration

at 26 November 2013

The Paris Region has just acquired a new internationally visible logo which will highlight all the assets the region has to offer.

## Resource information

---

### Branches

[Accueil et information](#)

### Actions

[Informer et accueillir](#)

## Description

The figures are impressive: 20% of the French population, 30% of GNP; Europe's largest employment pool, the world's leading tourist destination, Europe's leading cluster of universities, almost 40% of France's R&D workforce; two international airports and 592 railway stations, a major economic power with 80% of its surface area covered in natural areas, etc.

Yet does the world perceive, know and understand this? To make sure, a structured marketing initiative was conducted to identify the image projected by the Paris Region and compare it with those of its European competitors.

### What's di

Whether  
each high  
perceived  
innovativ  
This spec  
an endles

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

All these studies have led to the creation of a signature: "Source of inspiration" which epitomises this very unique personality. It concerns all target profiles in very varied fields, suggests profusion and radiation and is based on past innovations to tell us about future projects.

**Jean-Paul Planchou** (Vice-Chairman of the Regional Council in charge of economic development, new information and communication technologies, tourism, innovation and the social and solidarity economy), who prompted the initiative, considers that "it is just the right time to highlight what differentiates us in economic terms. Because, as well as being acknowledged as an attractive destination, we are the only region to implement a project that will give structure to our region and which is the only project of its type in the world. Called the "Nouveau Grand Paris", it will receive considerable state funding. We are also the only region to have a population that is both young and cosmopolitan. Lastly, we are the only region to build bridges between our traditional industries and new fields of research."

### **A visual identity that embodies its positioning**

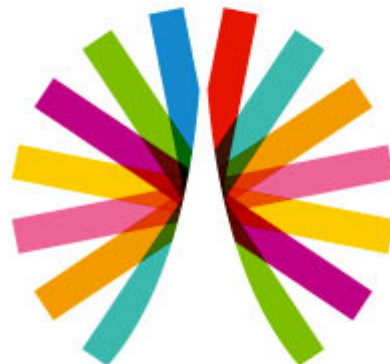
- radiating sticks
- an array of colours representing diversity, a medley of talents, a melting pot
- in reserve, the shape of the Eiffel Tower appears, reproducing the region's symbol

This logo will be adopted by the two organisations that develop the region's image internationally: the Paris Region Economic Development Agency and the Paris Region Tourist Board.

**Thus, the**

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

**PARIS  
REGION**  
COMITÉ RÉGIONAL  
DU TOURISME



a brand image to convey all the region's news

**VISIT PARIS  
REGION**



a trademark to provide information on all subjects related to the Paris Region

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.