



Press kit

Multi-themes

Arts, architecture, shopping, gastronomy, lifestyle, nightlife... the Paris Region experience is diverse and constantly being reinvented

at 25 April 2017

This press kit presents the multiple facets of a renewed Paris Region destination and the latest trends that are being identified in the capital in 2017.

Description

The bold designs of the Louis Vuitton Foundation and the new Seine Musicale to the West and the Philharmonie de Paris to the East, are set to refine tourism in Paris. In this ever-changing city, Parisians are rediscovering an industrial heritage that has been enhanced and converted to provide attractive, new places to live.

Gastronomy remains a pillar of experimentation and creation in Paris.

The "French Touch", championed by innovative brands with growing reputations, gives new meaning to elegance *à la française*.

The arts continue to be celebrated in all their diversity.

Number of pages

16

Files

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.