


[Press releases](#)
[Accessibility](#)
[Tourism monitoring](#)

The Paris Region Tourist Board is pleased to announce the opening of dedicated bus and taxi lanes on the A1 motorway from tomorrow, and on the A6a from next month.

at 27 April 2015

The implementation of this decision – taken at the end of the National Tourism Conference organised by Laurent Fabius, French Minister of Foreign Affairs and International Development – is further proof of the high level of national interest in the tourism sector. It should be noted that this initiative was made possible through the support, particularly the financial support, of the Paris Region as part of its policy of improving urban transport.

Resource information

Branches

[Inter-filières](#)

[Transports](#)

Description

With the increasing competition between the world's tourism destinations, Paris Region can differentiate itself from the others by the

For France
to accom
the qualit
destinatio
the airpo

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

With this in mind, the issue of transport and easy access to the centre of a destination city is crucial. This initiative was made possible through the support, particularly the financial support, of the Paris Region as part of its policy of improving urban transport.

Paris Region is positioning itself as a high-quality destination with professionals who are committed to constantly improving the quality of hospitality and services, which are major challenges in terms of securing repeat business and raising awareness. They are also a key strategic development area to maintain the region's attractiveness and its position as the world's leading tourist destination (46.5 million visitors from France and overseas representing over €21 billion of spending).

Number of pages

1

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.