

[Press releases](#)[Tourism monitoring](#)[Multi-themes](#)[Promotion](#)

The Paris Region Tourist Board is joining forces with Voyages-sncf.com to win back French and European tourists

at 21 April 2015

The Paris Region Tourist Board and Voyages-sncf.com are joining forces for an unprecedented digital campaign in France and 9 European countries to jointly boost the attractiveness of our destination and increase travel to Paris and its region.

Resource information

Branches

[Inter-filières](#)

Description

It's an innovative partnership between the leading operator in destination tourism promotion and the digital leader in tourism distribution.

Today, Paris Region is [the world's number one tourist destination](#) with 46.5 million visitors each year, and the economic impact of this sector directly affects 500,000 jobs.

For France

determin
Tourist B
visitors to
sustaina

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

To boost the attractiveness of the region to French and European holidaymakers and businesspeople, the Paris Region Tourist Board and Voyages-sncf.com have set up a partnership that covers the whole of France and 9 European countries. This initiative is unprecedented in its scope and actions, and will create brand new synergies between the Paris Region Tourist Board's expertise in tourism services and its capacity to mobilise its partners to obtain special offers, and the digital distribution know-how of Voyages-sncf.com, particularly its ability to combine and widely promote content, rail transport services and tourist services.

All of this meets a series of quality indicators that are managed and measured in real time.

So as to attract more visitors to Paris and its region from this summer, a digital campaign will be deployed from May onwards in [Great Britain](#), [Belgium](#), [Germany](#), [Switzerland](#), [Italy](#), [Spain](#), Luxembourg, [The Netherlands](#) and [Russia](#), which are all directly connected to Paris by train.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.