


[Press releases](#)
[Impressionism](#)

Destination contract "Normandy/Paris Region: Destination Impressionism"

at 30 November 2014

Following the call for projects launched by the Ministry of Foreign Affairs, on 16 December 2014 the French government signed the destination contract "Normandy/Paris Region: Destination Impressionism".

This ambitious project has been managed by the Paris Region, Upper Normandy and Lower Normandy regions.

Description

The Destination Impressionism contract will heighten the visibility and international standing of Paris Region as a destination, above and beyond its administrative boundaries.

Its goal is to leverage this global brand to unite and galvanise public and private stakeholders, and to promote and develop a high-quality product to meet strong customer demand, particularly from distant countries.

Paris with its Musée d'Orsay, Montmartre, Auvers-sur-Oise, Barbizon... Giverny, Honfleur, Caen, Dieppe, Rouen and Le Havre are all taking centre stage and contributing to raising awareness among culture and tourism stakeholders.

Jean-Paul Huchon, Chairman of the Paris Region Regional Council stated, "Our destination is the best in the world. With impressionism adding so much value, we will be able to win over new visitors, particularly from emerging countries".

And Francois Navarro. Managing Director of the Paris Region Tourist Board added. "This destination contract will raise the visibility of the Paris Region and its rich cultural heritage."

Destination

The Paris Region is the best destination.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Together they decided to embark upon an ambitious programme based around this key theme.

By virtue of their land, history, culture and geographical location, they committed to a project to restore the Vallée de Seine, which they have now been working on for a number of years.

With history and shared vision as a cornerstone, this commitment by the regions and the tourism potential of impressionism have led them to create a joint message that goes beyond their administrative boundaries.

Number of pages

2

Files

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.