

[Press releases](#)[Tourism monitoring](#)

2013 was an excellent tourist year for Paris Region thanks to international clientèle

at 9 March 2014

With 32.3 million hotel arrivals, Paris Region consolidates its place as one of the world's top tourist destinations in an economically difficult climate. 2013 therefore constitutes a benchmark year in terms of tourist arrivals for the Paris Region destination.

Resource information

Branches

[Inter-filières](#)

Description

Nearly 15.5 million visitors came from abroad. This is an exceptional figure and the highest for 10 years: an incredible rise of 8.2% in terms of international visitors compared to 2012.

TOP 5 VISITORS TO PARIS REGION

1 Great-Britain [Anglais](#)

2 USA [USA](#)

3 Germany [Germany](#)

4 Italy [Italy](#)

5 China [China](#)

Among these

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

- a spectacular increase in Chinese clientèle: + 52.6% (for the first time, the Chinese are becoming the most regular Asian visitors to the destination ahead of the Japanese)
- a strong increase in clientèle from the Near and Far-East: + 20.7%
- a significant increase in American clientèle: + 15.7%
- an increase of 5.2% British visitors, the top international clientèle of the destination with more than 2.1 million arrivals

In a difficult economic climate, the fall in arrivals by French clientèle, which began in 2012, has been strongly felt again (-7.5%).

When asked on 3 and 4 March, 69%, French tourism professionals, however, said that they expect an improvement in business for the medium-term in 2014.

Number of pages

1

Files

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.