

[Press kit](#)[Napoleon](#)

# Germany 2014 Media tour press kit

at 16 April 2026

Press kit on a tour concentrated into a week to be present in the main German population centres in order to optimise press contacts and generate a schedule for press hosting.

## Description

In 2014, the Paris Region Tourist Board is part of the national and international context of commemorations, takes the floor and thus reinforces the destination's image with international and Paris Region visitors.

The Paris Region is also an art of living in Paris style, fine food is available in all its guises, the capital's shops and fashion design are on view everywhere and its heart beats at night!

## Number of pages

11

Files

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.