

[Press reviews](#)[Multi-themes](#)

## Published by themes, the essential features of Paris Region Tourist Board 2013's news can be found in generalist or specialist media titles.

at 17 January 2014

Paris Region residents' Leisure, public transport and tourists, accessibility, business customers, the new "Paris Region" brand ... the press are talking about it and promoting the Paris Region Tourist Board's actions.

### Description

235 press comments divided up in the following manner: 152 on the Internet, 22 on the radio and television channels, 25 in the Daily press, 23 in the Weekly press, 13 in the Monthly and Bi-monthly press.

### Number of pages

165

### Links

[Review of the press 2013 \(in French\)](#) >

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.