Visit PARIS REGION

Leisure tourism | Incoming agencies | Cultural and heritage tourism

Extime Travel: Paris City Vision Becomes Groupe ADP’s Travel and Tourism Brand

at 13 July 2026

Formerly known as Paris City Vision, Extime Travel continues its development under Groupe ADP’s travel brand, offering a portfolio of more than 160 experiences across France for individual travellers, groups and corporate clients.

Description

Following its rebranding, Extime Travel succeeds Paris City Vision, the historic inbound tourism operator founded in 1929 and the exclusive Gray Line partner in Paris.

Today, the company offers a portfolio of more than 160 experiences across over 20 destinations, from Paris and Versailles to many other key attractions. Its range includes guided tours, Seine river cruises, excursions, private tours and multi-day travel packages.

Now fully integrated into Extime, the travel brand of Groupe ADP, the company aims to support visitors throughout their entire journey, from airport arrival to destination discovery. In particular, it is expanding integrated offers that combine transfers, dining, sightseeing and tailor-made experiences.

More information

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d’audience (génération des statistiques de fréquentation et d’utilisation du site afin d’analyser la navigation et d’améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l’URL d’une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d’informations et pour en paramétrer l’utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.