Business tourism and MICE | Luxury tourism | Accommodation

Palaces 2026: six new distinctions, including three in Paris

at 9 June 2026

France strengthens its positioning in the luxury segment with six new Palaces, including three in Paris, bringing the total number of awarded properties to 33.

Description

The 2026 selection of the “Palace” label, awarded by Atout France, includes six new properties, among which three Parisian Palaces: Bvlgari Hotel Paris, Cheval Blanc Paris and Fouquet’s Paris.

Created in 2010, this label represents the highest level of recognition in French hospitality. Reserved for five-star hotels, it highlights properties offering exceptional experiences, combining prime location, heritage value, outstanding service and international reputation.

Paris further confirms its leading position with 13 Palaces, including Hôtel de Crillon, Le Bristol, Four Seasons George V, Le Meurice, Plaza Athénée, Royal Monceau, Shangri-La Paris, La Réserve Paris, The Peninsula Paris and Hôtel Lutetia, now joined by the three newly awarded properties.

Granted for a limited period, the distinction is based on highly demanding criteria and serves as a key benchmark for travel professionals in the luxury segment.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d’audience (génération des statistiques de fréquentation et d’utilisation du site afin d’analyser la navigation et d’améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l’URL d’une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d’informations et pour en paramétrer l’utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.