

[Press kit](#)[Quality](#)

# Press kit "Do you speak Touriste ?"

at 13 June 2013

The Paris Region Tourist Board and the Paris Ile-de-France Chamber of Commerce and Industry (CCI) has launched a major awareness-raising campaign called "Do you speak Touriste?" to show professionals how to receive international tourists better.

## Resource information

---

### Branches

[Accueil et information](#)

### Actions

[Informer et accueillir](#)

## Description

Although the Paris Region is the favourite destination for international tourists (33 million foreign tourists in 2011), it has a poor reputation when it comes to receiving tourists, against a background of international competition, compared with towns like London: poor grasp of foreign languages, insufficient knowledge of good manners and tourist expectations, etc. Professionals are not sufficiently "armed" to fulfil the wishes of foreign visitors, including those from emerging countries (China, Brazil, etc.).

This campaign was launched on 18 June in Paris with the visit of 500 Parisian shop-keepers and will be repeated in the following dep

## Number

8 pages

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

## Files

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.