

# DOSSIER DE PRESSE

# PARIS REGION

## Tournée médiatique Allemagne 2014

## MISSIONS DU COMITE REGIONAL DU TOURISME

Le Comité Régional du Tourisme (CRT) est un organisme créé par la Loi dont la principale source de financement est le Conseil régional d'Île-de-France.

Il met en œuvre les orientations politiques et stratégiques du Conseil régional en matière de tourisme.

Des Centres d'accueil Régionaux du Tourisme d'Île-de-France (CaRT) forment le volet opérationnel du CRT.

Ces deux structures sont des associations Loi 1901. Cette Unité Économique et Sociale (UES) emploie 194 salariés : 102 pour le CRT, 92 pour les CaRT

Le Comité Régional du Tourisme, par son action auprès des acteurs du tourisme, assure la promotion et le développement de la destination Paris Île-de-France. Il met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.

*Les objectifs du CRT :*

- Le développement d'une offre exigeante et qualitative
- Le renforcement de l'attractivité de la destination, garantir un accès élargi et amélioré des Franciliennes et Franciliens aux loisirs et aux vacances,
- La fidélisation des visiteurs,
- L'entretien de la vitalité économique du secteur et son inscription dans une dynamique durable.

### Le CRT observe, analyse, anticipe...

Le tourisme est un secteur en mouvement. Les dispositifs d'observation et d'étude du CRT Paris Île-de-France lui assurent une connaissance du secteur en permanence réactualisée. Ces données et leur analyse sont mises à la disposition de l'ensemble des professionnels du tourisme dans le cadre de rencontres régulières et sous forme de publications.

**Les dispositifs :** Veille, études dans les aéroports et dans les trains à grande vitesse, enquête qualité, enquête hôtelière, suivi de la demande touristique des français, études de publics spécifiques (nationalité, repeaters ...)

Publication du baromètre mensuel et du bilan annuel de l'activité touristique de la destination ...

### **... Innove et conçoit...**

Le CRT Paris Île-de-France mobilise les acteurs du tourisme autour d'idées nouvelles répondant aux attentes des visiteurs de la destination. Mobilité, accessibilité, hébergement, qualité de l'accueil, tourisme d'affaires sont autant de domaines dans lesquels le CRT Paris Île-de-France s'engage.

Les dispositifs : Pack accueil tourisme d'affaire, City Pass, modes d'hébergement alternatifs, conception d'offre touristique...

### **... Conseille et accompagne...**

Le CRT Paris Île-de-France met au service des acteurs du tourisme francilien sa connaissance de la destination, son approche complète du secteur et un réseau de plus de xx partenaires. Il leur propose ressources, conseil et accompagnement pour le développement et le promotion d'une offre qualitative et durable.

Les dispositifs : ingénierie, fonds de développement, marketing, formation ...

### **... Promeut et communique...**

Le CRT Paris Île-de-France développe des outils de promotion de la destination auprès des professionnels du tourisme étrangers. Son équipe en propose une approche mêlant tourisme, culture, loisirs, art de vivre, incitant à la découverte d'offres touristiques nouvelles et alternatives.

Au plus proche de la destination, le CRT Paris Île-de-France assure toute l'année sa promotion auprès des franciliens. Il met en place des publications et des campagnes en partenariat direct avec les acteurs locaux.

Les dispositifs : Eductours en France ou Roadshows à l'étranger, recensement de l'offre culturelle à destination des professionnels du tourisme étrangers, labels Clé Vacances et Logis de France, campagnes internationales ciblées, e-marketing, partenariats événementiels grand public et professionnel, « Bougez ! » mensuel gratuit à destination des Franciliens.

### **... Accueille.**

La qualité de l'accueil des visiteurs se joue dès leur arrivée à Paris Île-de-France. Depuis 2006, le CRT Paris Île-de-France avec le soutien du Conseil Régional d'Île de France et d'Aéroports de Paris, assure l'accueil des visiteurs aux points d'entrée stratégiques de la destination.

**Les dispositifs** : Eductours en France ou Roadshows à l'étranger, recensement de l'offre culturelle à destination des professionnels du tourisme étrangers, labels Clé Vacances et Logis de France, campagnes internationales ciblées, e-marketing, partenariats événementiels grand public et professionnel, « Bougez ! » mensuel gratuit à destination des Franciliens.

**Plus d'informations sur le site professionnel de la destination Paris Ile-de-France**

[pro.visitparisregion.com](http://pro.visitparisregion.com)

Dans un univers concurrentiel, exigeant et en constante mutation, la mission du CRT Paris-Ile-de-France est de mettre en place une stratégie permettant de maintenir et de renforcer la place de la destination.

## **LA STRATEGIE REGIONALE DU TOURISME A PARIS REGION**

Avec plus de 30 millions d'arrivées et 62 millions de nuitées hôtelières chaque année, Paris Région est la première destination touristique mondiale. Le tourisme, secteur d'activité majeur, représente pour la région plus de 500 000 emplois directs ou indirects et 10 % du PIB.

L'Île-de-France doit rester la première destination touristique mondiale : cet objectif est le socle de la Stratégie régionale de développement du tourisme et de loisirs. Ce plan quinquennal pérennise les engagements de la Région en définissant les orientations et objectifs de la politique touristique pour la période 2011-2016.

Il succède au Schéma régional du tourisme et des loisirs 2000-2010, qui avait déjà permis au secteur de bénéficier d'une augmentation conséquente des budgets destinés à son développement. Parallèlement, dès 2008, le tourisme a été intégré dans le Schéma directeur de l'Île-de-France (SDRIF) afin que la planification spatiale des trente prochaines années favorise cette activité essentielle pour le territoire francilien.

Élaborée avec le concours du Comité Régional du Tourisme ainsi que des acteurs publics et privés du secteur, la stratégie régionale affirme clairement son ambition fondatrice : Paris Île-de-France doit s'imposer comme la première destination mondiale de tourisme durable.

## **Renforcer les capacités, la qualité et la diversité des hébergements touristiques**

Cette priorité transversale est déclinée à travers 5 axes :

- engager la conversion de la destination Paris Île-de-France vers une référence internationale en matière de tourisme durable,
- favoriser la création et la diffusion de richesses et d'emplois durables,
- garantir un accès élargi et amélioré des Franciliennes et Franciliens aux loisirs et aux vacances,
- modifier en les renforçant l'image et le rayonnement internationaux de la destination,
- repenser la gouvernance institutionnelle du tourisme en Île-de-France.

## **Conduire un développement touristique territorial ambitieux et équilibré**

La Région réaffirme sa volonté de renforcer l'attractivité de la destination en créant un fonds régional de développement touristique des territoires. Il permettra de conduire une mobilisation territoriale d'ampleur, en soutenant les initiatives contribuant à une offre diversifiée, cohérente avec le positionnement global de la destination.

Le Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France accompagnera ces projets par un soutien en termes d'ingénierie, des actions de promotion ciblées sur l'offre des territoires, notamment en valorisant l'événementiel.

## **Déployer un effort constant de renforcement de la qualité de la destination**

Dans un contexte de forte concurrence internationale, la qualité des services et des prestations touristiques est un facteur déterminant de compétitivité, d'attractivité et de fidélisation des clientèles pour la destination.

C'est pourquoi la Région s'engage à agir, d'un bout à l'autre de la chaîne de consommation touristique, sur la qualité globale de la destination : son accessibilité, ses engagements en matière de développement durable, la sûreté des personnes et des biens, les produits et services qu'elle propose, le rapport qualité / prix.

## **DESTINATION PARIS REGION PAGES THEMATIQUES**

En 2014, le CRT s'inscrit dans la dynamique du contexte national et international des commémorations, prend la parole et renforce ainsi l'image de la destination auprès des visiteurs internationaux et des Franciliens.

Paris Région c'est aussi un art de vivre à la parisienne, la gastronomie se décline sur tous les tons, le shopping et la création mode de la capitale s'exposent partout, et son cœur bat la nuit !

### **4 thématiques**

- Napoléon 1<sup>er</sup> à l'honneur en 2014
- La gastronomie
- Côté shopping
- Paris, la nuit

**Contact :**

Catherine BARNOUIN

Direction de la Communication - Responsable des Relations Presse et des Evénements

11, rue du Faubourg Poissonnière - 75009 Paris

01 73 04 83 13

[cbarnouin@visitparisregion.com](mailto:cbarnouin@visitparisregion.com)

[www.visitparisregion.com](http://www.visitparisregion.com) - <http://pro.visitparisregion.com>

## THÉMATIQUE 1 : NAPOLEON 1<sup>er</sup> A L'HONNEUR EN 2014

*L'année 2014 célèbre le bicentenaire de la campagne de France de Napoléon 1<sup>er</sup>*

La destination Paris Région rassemble de nombreux souvenirs de Napoléon 1<sup>er</sup> et de la période Empire.

*La résidence impériale à Fontainebleau* considérée comme « la vraie demeure des Rois, la maison des siècles » a été restaurée et meublée par Napoléon 1<sup>er</sup> juste après la révolution.

Inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco, il abrite encore aujourd'hui de nombreux témoignages de cette période. Un musée est dédié à l'Empereur et à la famille impériale où meubles, œuvres, armes, costumes et objets d'art sont conservés.

Différents événements sont organisés au château de Fontainebleau pour célébrer ce bicentenaire.

Sous le consulat, *le château de Malmaison* devient la résidence de Napoléon et Joséphine Bonaparte.

Construit entre 1803 et 1805, ce haut lieu accueille les fêtes et banquets organisés par l'impératrice ; le gouvernement s'y réunit régulièrement de 1800 à 1802.

Le domaine de Malmaison est un réel témoignage et bijou de la période Premier Empire.

Rueil-Malmaison abrite également le tombeau de Joséphine au sein de *l'église Saint-Pierre Saint-Paul* commémoré par une statue de l'impératrice sculptée par Cartellier.

Au printemps 2014, deux expositions seront dédiées à l'impératrice, « sa passion pour la botanique » et « Joséphine, de la mort au tombeau ».

*Le Musée du Luxembourg* commémore aussi le bicentenaire de la mort de l'impératrice à travers l'exposition « Incomparable Joséphine » et rassemble pour la première fois œuvres majeures et souvenirs personnels (02 avril au 20 juillet 2014).

*Le château de Versailles* est devenu musée de l'Histoire de France selon les volontés de Louis-Philippe, nouveau roi des Français en 1830,

La galerie des batailles, la salle de 1792 et celle du Sacre témoignent de la période napoléonienne.

Napoléon et sa deuxième épouse, l'impératrice Marie-Louise séjournèrent régulièrement au Grand Trianon après avoir ordonné sa restauration.

De nombreux sites parisiens illustrent les campagnes et le parcours de ce chef de guerre tels que *Le Musée de l'Armée*, le tombeau de Napoléon *aux Invalides* et *le Musée national de la Légion d'honneur et des ordres de chevalerie*.

Pour assainir et moderniser la capitale, Napoléon 1<sup>er</sup> engagea une politique de grands travaux.

*L'Arc de triomphe* est un des symboles de cette politique. Construit en l'honneur de la Grande Armée, le monument domine Paris et flatte le goût de l'empereur pour l'Antiquité romaine.

Il sera par la suite le témoin de grandes manifestations nationales tel que le retour des cendres de Napoléon.

Napoléon est aussi à l'origine du *canal de l'Ourcq* et du *canal St Martin*, creusés pour faciliter la circulation fluviale. Dans le même esprit s'élevèrent *des ponts* comme celui d'Austerlitz, des Arts, d'Iéna...et pour le confort des habitants, *des fontaines* comme celle Place du Chatelet.

Plusieurs autres musées présentent des collections de l'Empire : *Le Musée du Louvre, La Cité de la céramique, Les Arts décoratifs, Le Musée Marmottant Monet, Le Musée National de la Marine.*

## THÉMATIQUE 2 : LA GASTRONOMIE

La France reste mondialement connue pour son art de la table, atout majeur de la destination. Paris et sa région proposent de multiples lieux pour goûter, déguster ou manger ses spécialités.

Leader sur l'offre restauration dans les musées et sites de prestiges *les restaurants Elior dans les musées* proposent des expériences inédites.

*Les Ombres*, au cœur du luxuriant jardin du musée du quai Branly, perché sur le toit-terrasse, le restaurant offre une vue panoramique unique sur Paris, à l'ombre de sa voisine, la Tour Eiffel, qui projette le jour ses dentelles métalliques sur les nappes et le soir, enflamme la salle. Un ensemble d'exception signé Jean Nouvel.

*Le Ciel de Paris*, un panorama exceptionnel sur la ville, avec des vues uniques, changeantes selon l'heure, la lumière et les données climatiques. Du haut de ses 210 mètres, la vue sur Paris et au-delà - jusqu'à 40 kilomètres par temps clair - y est exceptionnelle.

*Le 58 Tour Eiffel*, du Groupe Sodexo Prestige est la brasserie la plus en vue de Paris et propose de déjeuner ou de dîner en plein ciel en prenant place dans un vaisseau de lumière.

*Le Jules Vernes*, l'autre restaurant haut de gamme de la Tour Eiffel, s'impose comme un restaurant gastronomique de haut rang, rénové par le groupe Alain Ducasse et Sodexo.

Le groupe est aussi spécialiste des restaurants qui proposent des croisières gourmandes comme celles des *Yachts de Paris* ou des *Bateaux Parisiens*.

*Le Groupe Bertrand* reconnu comme un des grands noms français du secteur de la restauration qu'elle soit festive ou traditionnelle, chacune de ses adresses est unique de par sa décoration, l'ambiance musicale ou l'offre culinaire.

Le salon de thé *Angelina* et s'en doute l'un des lieux les plus représentatif.

Esprit brasserie qui s'inscrit dans une tradition culinaire et historique ouverte à l'actualité, *les grandes brasseries Flo* demeurent une valeur sûre pour les saveurs du terroir.

Avec plus de 20 000 visiteurs par an, *le Marché de Rungis* est un des sites professionnels les plus visités de France, le plus grand marché de produits frais au monde réservé aux professionnels ouvre ses portes à condition de se lever tôt !

Des visites à la carte orchestrée dès 5h du matin sont proposées par des professionnels du Marché suivies d'un petit déjeuner « Rungissois ».



Le temps d'un diner gourmet dans une atmosphère intime d'un appartement parisien *Meeting the French* vous fait vivre une aventure culinaire et une expérience conviviale et inédite.

*La Route des Gourmets propose des guides* qui vous transportent et vous racontent l'histoire de la gastronomie française à travers ses restaurants, ses produits ou encore les grands noms qui l'ont révolutionnée.

Apprendre à cuisiner à la française à *l'Atelier des Sens* qui propose une grande variété de cours de cuisine en passant par la pâtisserie, l'œnologie et des ateliers pour petits et grands ou à *l'Atelier des Chefs* ou encore découvrir *le Domaine des macarons de Reau* qui fabrique de véritables macarons traditionnels, à l'ancienne sans crème, ni gluten ou conservateur.

### THÉMATIQUE 3 : CÔTÉ SHOPPING

Au carrefour des tendances, à travers ses créateurs, ses tendances, ses grands magasins, Paris est assimilée à « la Capitale de la mode et du shopping ».

Les grands Magasins sont le reflet de Paris et véhiculent une image unique de la mode et du luxe.

#### *C'est nouveau !*

*Topshop*, la célèbre marque anglaise, investit pour sa première implantation Les Galeries Lafayette pendant que *Le Printemps* s'installe au Carrousel du Louvre (ouverture prévue Printemps 2014).

A proximité de Paris, à côté du château de Versailles, *la Cour des Senteurs* s'attache à réunir dans un même lieu les fragrances les plus rares autour de grands noms comme Guerlain et Diptyque.

Paris innove et inspire avec ses concepts stores comme *Merci, Colette ou le 107Rivoli* qui proposent à la vente un ensemble de produits dont la gamme est définie par un même univers thématique comme le design, le luxe, le sport, la décoration, une marque.

Plusieurs autres lieux et quartiers sont représentatifs du shopping parisien :

- Les Grands magasins du boulevard Haussmann, les Galeries Lafayette et le Printemps
- Le Triangle d'Or, tracé par les Champs-Élysées et les avenues Montaigne et George V, qui invite à un shopping huppé et glamour.  
Tout proche, la rue du Faubourg St honoré affiche les vitrines emblématiques du luxe parisien.
- La Rive Gauche et St Germain des Prés reste le haut lieu du shopping « bourgeois et bohème » qui fourmille de magasins branchés
- le Palais Royal, très tendance, accueille de nombreux créateurs autour de son jardin.
- Le Marais, quartier au cœur des tendances parisiennes qui donne le ton en matière de design et de mode.
- Montmartre où de multitude de boutiques de mode ont élu domicile.
- Bercy Village qui s'affirme comme un des nouveaux quartiers parisiens les plus en vogue.

- One Nation Paris, le nouvel espace commercial à l'atmosphère chic qui défend un positionnement haut de gamme et centré sur la « french touch » près de Versailles, aux Clayes-sous-Bois
- La Vallée Village rassemble 120 marques de la mode et du luxe qui propose à prix réduits les produits les plus tendances des collections précédentes.
- Le Marché aux Puces de Paris-Saint-Ouen réputé pour la chine et les bonnes affaires

Les boutiques des Aéroports de Paris font aussi partis intégrantes de la dernière étape incontournable avant de quitter Paris et sa région.

## THÉMATIQUE 4 : PARIS, LA NUIT

Paris est aussi connu pour ses ambiances nocturnes festives et animées et ne serait pas Paris sans ses célèbres cabarets ! Création artistique, paillettes et couleurs sont au rendez-vous.

*Le Mugler Follies* entre dans la cour des grands. Ce cabaret associe dans un même lieu un dîner proposé par le Fouquet's et une création artistique originale et haut de gamme. Le styliste Thierry Mugler signe sa première revue, inspirée des spectacles de Las Vegas et du café-concert de Montmartre.

*Le Crazy Horse* est certainement le plus avant-gardiste des cabarets parisiens. Son spectacle intitulé « Désir » est une succession de tableaux fascinants mis en scène par Philippe Decouflé.

*Le Moulin Rouge*, lieu mythique rempli de strass, paillettes et plumes accueille dans une salle de 900 places tapissée de velours rouge et de décors burlesques typiques de la Belle Epoque.

Les célèbres Bluebell Girls et les Lido Boys Dancers du *Lido de Paris* continuent d'émerveiller et de faire rêver les spectateurs.

Les clubs et lieux branchés dans la capitale continuent de faire de la destination une région dynamique et festive.

Pour preuve, *Le Nüba*, perché sur le toit de la Cité de la mode et du design, est le nouveau lieu dédié à la musique, à la fois un bar-club et un restaurant sur la grande terrasse, la vue sur la Seine est unique.

*Le Wanderlust* qui offre trois espaces complémentaires : le Playground, Le club et le restaurant, *le social Club*

qui programme de façon hétéroclite des têtes d'affiches internationales ou des talents prometteurs, *le Rex Club* pour son incontournable musique électronique depuis 25 ans ou encore *le Show case*, haut lieu du clubbing parisien...et toujours le mythique *Bus Palladium*.

Avec l'énergie du swing de Saint-Germain-des-Prés et de la rue des Lombards, Paris reste une des capitales du jazz avec ses clubs et scènes aussi incontournables que créatifs comme au *Sunset-Sunside* qui est devenu un lieu très prisé des musiciens et des passionnés de jazz grâce à son acoustique feutrée et à ses caves voûtées ou *le Duc des Lombards*, lieu légendaire du jazz et

internationalement connu, qui a accueilli les plus grands : Ahmad Jamal, Richard Galliano, Diane Schuur.

Dans un tout autre registre festif *le Casino Lucien Barrière à Enghien-Les-Bains*, propose 500 machines à sous et une quarantaine de tables de jeux. Il est le seul casino d'Ile-De-France situé à 14km des Champs-Élysées !