

# La fréquentation touristique 2014-2020



PARIS REGION TOURIST BOARD

## Fréquentation à Paris Île-de-France en 2020



-66 %  
par rapport à 2019

**66,1**  
millions de nuitées

-66 %  
par rapport à 2019



-72 %  
par rapport à 2019

## Fréquentation à Paris Île-de-France entre 2014 et 2019

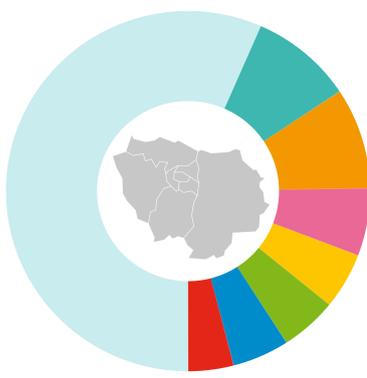


**+15 %**  
des nuitées  
entre 2014 et 2019



## Départements de séjour

**56 %**  
des séjours à Paris



**9 %**  
Seine-et-Marne

**9 %**  
Hauts-de-Seine

**6 %**  
Yvelines

**5 %**  
Val-de-Marne

**5 %**  
Val d'Oise

**5 %**  
Seine-Saint-Denis

**4 %**  
Essonne

## Top 5 des clientèles françaises

**10 %**  
Normandie

**10 %**  
Hauts-de-France

**10 %**  
Nouvelle-Aquitaine

**14 %**  
Auvergne-Rhône-Alpes

**9 %**  
Provence-Alpes-Côte d'Azur

## Top 5 des clientèles internationales

**10 %**  
Etats-Unis

**10 %**  
Royaume-Uni

**7 %**  
Espagne

**7 %**  
Italie

**6 %**  
Allemagne

## Profil

**51 %**  
d'hommes

**80 %**  
de repeaters

**42 ans**  
d'âge moyen

**36 %**  
viennent seuls

**40 %**  
sont issus des CSP+

**84 %**  
en individuel non organisé



## Motif du séjour

**67 %**  
Séjours de loisirs

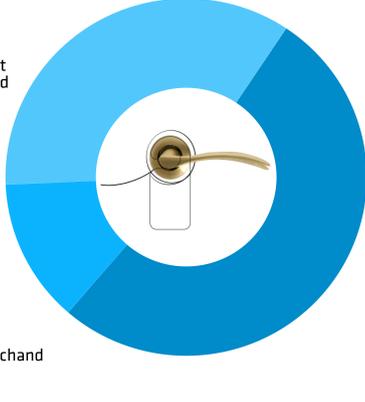
**33 %**  
Séjours d'affaires ou mixtes



## Type d'hébergement

**35 %**  
Hébergement non marchand

**13 %**  
Reste hébergement marchand



**52 %**  
Hôtel

## Moyens de réservation de l'hébergement

**46 %**  
Sites internet

**22 %**  
Hébergeurs en direct

**17 %**  
Agences de voyages, tour-opérateurs

## Top 3 des activités pratiquées

**66 %**  
Promenades en ville

**72 %**  
Visites de musées et monuments

**40 %**  
Shopping

## Top 5 des sites visités

**42 %**  
Tour Eiffel

**32 %**  
Notre-Dame de Paris

**30 %**  
Musée du Louvre

**30 %**  
Arc de triomphe

**27 %**  
Sacré-Cœur de Montmartre



## Satisfaction et intention de retour

**93 %**  
de taux de satisfaction

**68 %**  
d'intention de retour d'ici 1 à 2 ans

## Déplacements professionnels

**+4,2 %**  
de séjours d'affaires et mixtes à Paris Île-de-France entre 2014 et 2019

## Top 3 des départements franciliens

**10 %**  
Hauts-de-Seine

**60 %**  
des nuitées d'affaires et mixtes Paris

**6 %**  
Val-de-Marne

## Retombées économiques

**116 €**  
de dépense moyenne par jour et par personne

**119 000**  
entreprises dans les activités liées au tourisme

**436 €**  
de budget moyen de séjour par personne

**511 000**  
emplois salariés dans les activités liées au tourisme

# La fréquentation touristique 2014-2020



## Contact :

Pôle Etudes et Observation  
etudes-observation@visitparisregion.com

PARIS REGION TOURIST BOARD

Source : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les axes d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN, EUROLINE, OUIBUS (BVA) - résultats 2014-2020.