

## COMITE REGIONAL DU TOURISME PARIS ILE-DE-FRANCE

### LES CLIENTELES D'AFFAIRES UN SECTEUR CLÉ DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES TERRITOIRES FRANCILIENS

Avec 30 millions d'arrivées et 62 millions de nuitées en 2012, Paris Ile-de-France est la plus importante destination touristique française et internationale et reste la première région économique européenne avec une offre hôtelière et une surface d'expositions dédiée aux salons et autres manifestations professionnelles uniques en Europe.

En 2012, les clientèles d'affaires ont été à l'origine de 45 % des nuitées hôtelières à Paris Île-de-France et se maintiennent à un niveau identique à celui de 2011. Le nombre de nuitées générées progresse de 0,3 %, pour atteindre plus de 30 millions.

Dans le cadre de la stratégie régionale du développement du tourisme et des loisirs, le CRT a réalisé une étude sur les profils des clientèles d'affaires auprès d'un échantillon de plus de 8 000 visiteurs présents dans la région capitale pour des motifs professionnels. 3 860 manifestations en 2012 ont attiré 11 millions de visiteurs et généré près de 5 milliards d'euros de retombées économiques.

Si le voyageur d'affaires qui se rend à Paris Ile-de-France est un homme (64%), âgé de 42 ans, CSP+, se déplaçant la plupart du temps seul (79%) et étant déjà venu au cours des 5 dernières années dans la région capitale (90%), pour plus de la moitié des visiteurs (51%) il est français.

Par ailleurs l'étude révèle que les rendez-vous et les contacts professionnels sont le motif principal de déplacement (57%) et qu'il privilégie le plus souvent Paris intramuros pour y séjourner (74%). Il est à noter que le département des Hauts-de-Seine est le deuxième lieu de séjour à accueillir les clientèles d'affaires (8%).

C'est dans ce contexte que le CRT s'investit aux côtés des acteurs privés et publics afin de renforcer ses actions d'analyse, de conseils et d'accompagnement auprès de cette industrie créatrice d'emplois et de richesses.

L'intégralité de cette étude sur le profil des clientèles d'affaires est disponible sur [www.tourismepro-paris-idf.com](http://www.tourismepro-paris-idf.com), le site professionnel du CRT.

*Le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France, par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs, assure la promotion et le développement de la destination Paris Ile-de-France. Son dispositif d'observation et d'études lui garantit une connaissance du secteur en permanence actualisée.*

# Communiqué de Presse

#### CONTACT RELATIONS PRESSE

Direction de la Communication  
Comité Régional du Tourisme  
Paris Ile-de-France  
Catherine BARNOUIN  
[cbarnouin@nouveau-paris-idf.com](mailto:cbarnouin@nouveau-paris-idf.com)