

Los españoles

- Población total: **46,7 millones de habitantes**
- Tasa de crecimiento económico: **-1,2 %**
- Tasa de paro: **26,1 %**
- Tasa de inflación: **+1,5 %**

Fuente: Eurostat.

- El **93,6 %** de los turistas llega en avión.
- El **6,4 %** de los turistas llega en tren.

No se tienen en cuenta los transportes por carretera.



¿Qué perfil?

Los visitantes españoles tiene una edad media (39 años) inferior a la del conjunto de visitantes internacionales llegados en avión y en tren (40 años). El 43,2 % (+0,9 punto) pertenece a categorías socioprofesionales superiores¹ y el 19,9 % (-0,6 % punto) es empleado. Proceden en su mayoría de la Comunidad Autónoma de Madrid (30,3 %) y de Cataluña (29,4 %).

¹ Profesionales liberales, profesores, profesiones científicas, ejecutivos y otras profesiones intelectuales superiores.

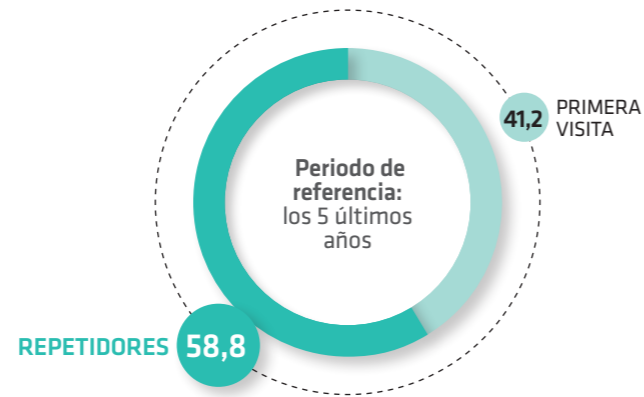
¿Qué tipo de viaje?

Casi 7 de cada 10 visitantes (69,7 %, -1,7 punto) viajan por motivos personales únicamente. Vienen en familia (30,2 %, +8,2 puntos), solos (28,4 %, -3,9 puntos) o en pareja (27,8 %, +0,2 punto). Viajan en su mayoría en viaje individual no organizado (74,5 %, -5,4 puntos), 2 de cada 10 visitantes optan por una estancia individual organizada (21,4 %, +7,6 puntos) mientras que son pocos (4,1 %, -2,2 puntos) los que se decantan por los grupos organizados.

¿Qué tipo de alojamiento?

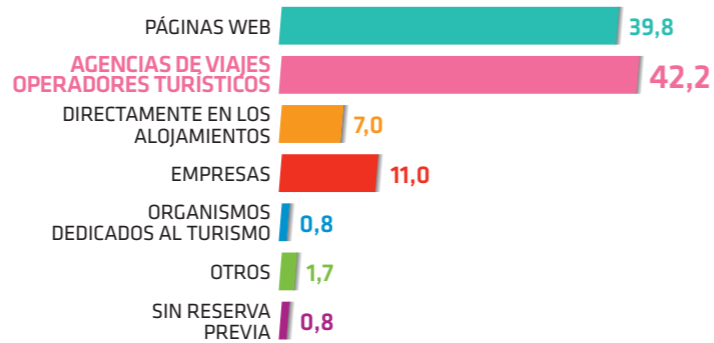
Más de 8 estancias de cada 10 (84,2 %, +1,3 punto) tienen lugar en alojamientos comerciales. Los principales tipos de alojamientos comerciales utilizados son hoteles en un 76,3 % (de gama media para el 67,1 % y de gama alta para el 24,8 %), los pisos amueblados (3,8 %) y las residencias hoteleras (2,0 %). Las residencias principales de amigos (8,1 %) y de familiares (4,3 %) son los principales alojamientos no comerciales utilizados.

UNA MAYORÍA DE REPETIDORES ESPAÑOLES EN PARÍS Y SU REGIÓN (EN %)



La media del conjunto de visitantes es de un 56,1 % de repetidores y de un 43,9 % de primeras visitas.

PARA RESERVAR, LAS AGENCIAS DE VIAJES Y LOS OPERADORES TURÍSTICOS JUEGAN UN PAPEL PREDOMINANTE, JUSTO POR DELANTE DE INTERNET (EN %)



Varias respuestas posibles, basándose en los alojamientos comerciales.

En la fase de preparación del viaje, los españoles también prefieren esta vez Internet (44,5 %, -4,8 puntos) antes que las agencias de viajes y los operadores turísticos (40,4 %, +14,4 puntos).

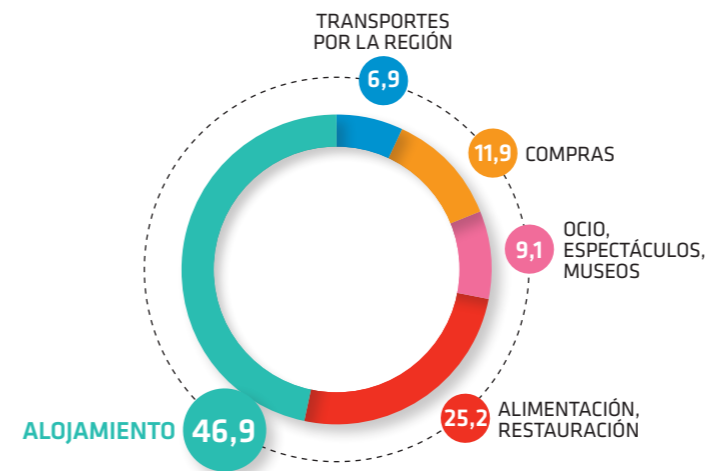
¿Qué actividades?

Los españoles dedican menos tiempo a ir de compras (29,6 %, -16,1 puntos), a visitar museos y monumentos (81,2 %, -6,5 puntos), parques y jardines (28,6 %, -6,2 puntos), mercados y mercadillos (16,6 %, -5,6 puntos), así como las visitas guiadas a los barrios (2,5 %, -5,5 puntos). También les interesa menos el descubrimiento de la gastronomía (31,9 %, -3,7 puntos), así como los eventos y exposiciones (8,5 %, -3,2 puntos). Por el contrario, están más interesados en disfrutar de los parques de atracciones (30,9 %, +13,9 puntos) y descubrir los barrios de moda (18,8 %, +1,6 punto).

¿Qué sitios?

Los 5 lugares más visitados son la tour Eiffel (67,6 %), el Arc de triomphe (56,9 %), el musée du Louvre (51,4 %), Notre-Dame de Paris (48,2 %) y el Sacré-Coeur de Montmartre (47,6 %). Los españoles visitan más Disneyland® Paris (29,5 %, +14,5 puntos), el centre Pompidou (25,2 %, +5,1 puntos) y el Sacré-Coeur de Montmartre (+4,7 puntos). Sin embargo, van menos a Notre-Dame de Paris (-11,8 puntos), al château de Versailles (12,2 %, -4,8 puntos), al musée du Louvre (-3,7 puntos) y al musée d'Orsay (22,0 %, -2,0 puntos).

CASI LA MITAD DEL GASTO DE LOS ESPAÑOLES SE DESTINA AL ALOJAMIENTO (EN %)



Los españoles, cuyo gasto medio por día y por persona es inferior al del conjunto de los visitantes, destinan un presupuesto mayor al alojamiento (+4,7 puntos), a la restauración (+2,3 puntos) y menor a las compras (-7,6 puntos).

TURISTAS SATISFECHOS, PERO LES GUSTARÍA QUE MEJORASE LA RESTAURACIÓN (EN %)*



* % satisfechos y muy satisfechos.

Tasa media de satisfacción de todos los visitantes: 94,3 %.

Los datos expresados en « puntos » se calculan en relación al conjunto de los visitantes internacionales venidos en avión y en tren.

Fuentes: dispositivos permanentes de encuestas en los aeropuertos y en los trenes - CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD (BVA) - resultados de 2013.

SUGERENCIAS

- Responder a las exigencias específicas de las familias.
- Trabajar con las agencias de viajes y los operadores turísticos.
- Incrementar los esfuerzos en materia de acogida para favorecer el regreso de más españoles.

Lo esencial

- **899 000 estancias**, es decir, el 6,0 % de las estancias de los visitantes venidos en avión y en tren.
- **4 272 000 pernотaciones**, es decir, el 5,2 % de las pernотaciones de los visitantes venidos en avión y en tren.
- **4,8 noches** de media.
- El **58,8%** ya había venido a París y su región.
- El **95,9 %** viaja por su cuenta.
- El **69,7 %** viaja por motivos únicamente personales.
- **128 €** de gasto medio (por día y por persona).
- El **92,4 %** está satisfecho de su estancia en París y su región.
- El **97,3 %** recomendaría este destino a sus conocidos.
- El **36,7 %** desea volver a París y su región en un plazo de 1 a 2 años.

EN RESUMEN

Visitantes internacionales venidos en avión y en tren



Británicos

74,9% de estancias personales
58,3% de repeaters
154 € de gasto medio¹
51,6% de intención de volver²



Italianos

73,6% de estancias personales
55,7% de repeaters
119 € de gasto medio¹
48,6% de intención de volver²



Españoles

69,7% de estancias personales
58,8% de repeaters
128 € de gasto medio¹
36,7% de intención de volver²



Alemanes

68,2% de estancias personales
61,1% de repeaters
132 € de gasto medio¹
52,7% de intención de volver²



Belgas

60,0% de estancias personales
81,6% de repeaters
148 € de gasto medio¹
64,5% de intención de volver²



Suizos

72,7% de estancias personales
75,5% de repeaters
167 € de gasto medio¹
63,0% de intención de volver²



Neerlandeses

67,7% de estancias personales
67,8% de repeaters
133 € de gasto medio¹
52,6% de intención de volver²



Estadounidenses

79,4% de estancias personales
42,3% de repeaters
160 € de gasto medio¹
41,5% de intención de volver²



Australianos

91,8% de estancias personales
39,8% de repeaters
177 € de gasto medio¹
33,2% de intención de volver²



Japoneses

76,4% de estancias personales
39,7% de repeaters
214 € de gasto medio¹
29,4% de intención de volver²



Brasileños

83,5% de estancias personales
50,2% de repeaters
171 € de gasto medio¹
53,7% de intención de volver²



Canadienses

81,9% de estancias personales
49,8% de repeaters
131 € de gasto medio¹
39,2% de intención de volver²



Chinos

65,9% de estancias personales
38,9% de repeaters
185 € de gasto medio¹
48,9% de intención de volver²



Rusos

77,4% de estancias personales
51,1% de repeaters
187 € de gasto medio¹
58,8% de intención de volver²



Indios

50,3% de estancias personales
43,2% de repeaters
169 € de gasto medio¹
52,8% de intención de volver²

¹ Por día y por persona.

² De aquí a 1 a 2 años.

Fuentes: dispositivos permanentes de encuestas en los aeropuertos y en los trenes - CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD (BVA) - resultados de 2013.