



Die Deutschen

- Gesamtbevölkerung: **80,5 Millionen Einwohner**
- Wirtschaftswachstum: **+0,4 %**
- Arbeitslosenquote: **5,3 %**
- Inflationsrate: **+1,6 %**

Quelle: Eurostat.

- ✈ **55,7%** der Touristen reisten mit dem Flugzeug an.
- 🚆 **44,3%** der Touristen reisten mit der Bahn an.

Straßentransporten wurden nicht berücksichtigt.



Welches Profil?

Die deutschen Touristen haben dasselbe Durchschnittsalter wie die Gesamtheit der internationalen Touristen, die per Flugzeug oder per Bahn anreisen (40 Jahre). Mehr als 4 von 10 Touristen (40,2 %, -2,1 Prozentpunkte) gehören zur gehobenen Einkommensklasse¹ und sind zu 23,6 % (+3,1 Prozentpunkte) Angestellte. Sie stammen überwiegend aus Nordrhein-Westfalen (27,4 %), Bayern (15,4 %), Baden-Württemberg (13,8 %), Hessen (9,0 %) und Berlin (8,5 %).

¹Freiberufler, Lehrer, Wissenschaftler, Führungskräfte und sonstige Akademiker.

Welche Reiseart?

Mehr als zwei Drittel (68,2 %, -3,3 Prozentpunkte) sind ausschließlich Privatreisende. Davon sind 38,3 % (+6,0 Prozentpunkte) Alleinreisende und 25,1 % (-2,5 Prozentpunkte) reisen als Paar. 85,5 % (+5,5 Prozentpunkte) sind Individualreisende. 11,5 % buchen Ihre Reise im Voraus (-2,2 Prozentpunkte) und 3,0 % entscheiden sich für eine organisierte Gruppenreise (-3,3 Prozentpunkte).

Welche Art der Unterbringung?

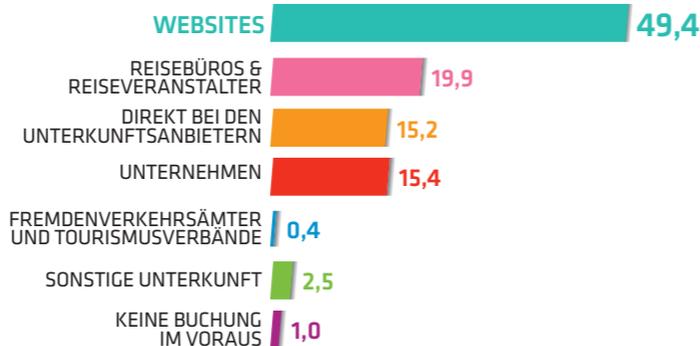
Mehr als 8 von 10 Reisenden (83,5 %, +0,7 Prozentpunkt) kommen in einer gewerblichen Unterkunft unter. Die bevorzugten Unterkunftsformen sind mit 73,6 % das Hotel (davon 65,9 % in einem Mittelklassehotel und 27,7 % in einem Luxushotel), möblierte Wohnungen und saisonale Anmietungen (4,1 %), Jugendherbergen (2,3 %) sowie Aparthotels (1,8 %). Folgende nicht-gewerbliche Unterkünfte werden hauptsächlich gewählt: Hauptwohnsitz von Bekannten (8,6 %) oder Verwandten (2,7 %) sowie Zweitwohnungen von Verwandten oder Bekannten (2,7 %).

DIE DEUTSCHEN TOURISTEN IN DER PARIS REGION SIND ZU GROSSEN TEILEN REPEATERS (IN %)



Der Durchschnitt der Kunden insgesamt liegt bei 56,1% Repeaters und 43,9% Erstreisende.

DER GRÖSSTE TEIL DER BUCHUNGEN WIRD IM INTERNET AUSGEFÜHRT (IN %)



Mehrere Antworten sind möglich, bezogen auf gewerbliche Unterkünfte.

Bei der Reiseplanung bevorzugen die Deutschen ebenfalls das Internet (51,1 %, +1,8 Prozentpunkt), vor Reisebüros und -veranstaltern (18,3 %, -7,7 Prozentpunkte) und Unternehmen (14,1 %, +4,7 Prozentpunkte).

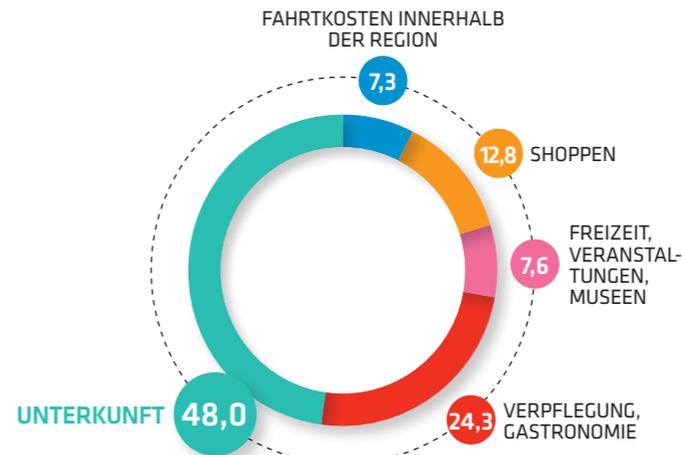
Welche Art von Aktivitäten?

Zu den bevorzugten Aktivitäten der Deutschen gehören das abendliche Ausgehen (26,0 %, +7,7 Prozentpunkte) und die Erkundung neuer Szeneviertel (21,7 %, +4,6 Prozentpunkte), die Erkundung von Städten (73,7 %, +3,5 Prozentpunkte) und die Gastronomie (38,4 %, +2,8 Prozentpunkte). Dagegen verbringen sie weniger Zeit in Freizeitparks (9,7 %, -7,4 Prozentpunkte), beim Shoppen (38,6 %, -7,2 Prozentpunkte) und auf Märkten und Trödelmärkten (16,7 %, -5,5 Prozentpunkte). Sie interessieren sich auch weniger für Führungen durch Stadtviertel (4,4 %, -3,6 Prozentpunkte), Parks und Gärten (31,5 %, -3,3 Prozentpunkte) sowie Museen und Monumente (85,3 %, -2,4 Prozentpunkte).

Bevorzugte Ausflugsziele?

Die Hitliste der 5 beliebtesten Sehenswürdigkeiten wird angeführt vom Tour Eiffel (61,1%), Notre-Dame de Paris (60,2%), dem Arc de Triomphe (53,1%), Sacré-Cœur de Montmartre (51,3%) und dem Musée du Louvre (49,0%). Mehr Deutsche besuchten Sacré-Cœur de Montmartre (+8,4 Prozentpunkte) und das Centre Pompidou (24,4 %, +4,3 Prozentpunkte). Dagegen besuchten weniger deutsche Touristen den Tour Eiffel (-7,1 Prozentpunkte), das Musée d'Orsay (17,5 %, -6,5 Prozentpunkte), den Musée du Louvre (-6,1 Prozentpunkte), Disneyland® Paris (9,1 %, -5,9 Prozentpunkte) und das Château de Versailles (11,2 %, -5,8 Prozentpunkte).

DIE DEUTSCHEN WENDEN BEINAHE DIE HÄLFTE IHRES BUDGETS FÜR DIE UNTERKUNFT AUF (IN %)



Die durchschnittlichen Ausgaben der Deutschen pro Tag und Person liegen unter denen der ausländischen Reisenden insgesamt. Sie verwenden einen größeren Teil ihres Reisebudgets für die Unterkunft (+5,8 Prozentpunkte) und weniger Geld für Einkäufe (-6,7 Prozentpunkte).

ZUFRIEDENE TOURISTEN, VERKEHRSMITTEL UND GASTRONOMIE KÖNNTEN JEDOCH VERBESSERT WERDEN (IN %)*



*% Zufrieden oder sehr zufrieden.

Durchschnittliche Zufriedenheitsquote der Gesamtheit der Kunden: 94,3 %.

Die in „Prozentpunkten“ angegebenen Daten sind im Vergleich zur Gesamtzahl der per Flugzeug und per Bahn angereisten ausländischen Touristen errechnet.

Quellen: Dauerumfragen an Flughäfen und in Zügen - CRT Paris Ile-de-France, ADP, SAGEB, SVD (BVA) - Ergebnisse 2013.

VORSCHLÄGE

- Stärker auf die Bedürfnisse von Geschäftsreisenden eingehen.
- Schwerpunkt auf Initiativen in den Bereichen Gastronomie und Transport legen.
- Bei der Kommunikation stärker auf die Bereiche abendliches Ausgehen und weniger bekannte Sehenswürdigkeiten eingehen.

Die wichtigsten Daten

- 875 000 Aufenthalte d. h. 5,8 % der Aufenthalte aller internationalen Kunden, die per Flugzeug und Bahn angereist sind.
- 3 787 000 Übernachtungen d. h. 4,6 % der Übernachtungen der internationalen Kunden, die per Flugzeug und Bahn angereist sind.
- 4,3 Übernachtungen im Durchschnitt.
- 61,1 % waren schon einmal in der Paris Region.
- 97,0 % sind Individualreisende.
- 68,2 % reisen ausschließlich aus persönlichen Gründen.
- 132 € Durchschnittsausgaben (pro Tag und pro Person).
- 93,6 % sind mit ihrem Aufenthalt in der Paris Region France zufrieden.
- 95,6 % würden dieses Reiseziel in ihrem Bekanntenkreis weiterempfehlen.
- 52,7 % möchten die Paris Region in den nächsten 1 bis 2 Jahren erneut besuchen.

ZUSAMMENFASSUNG

Internationale Kunden mit Anreise per Flugzeug und Bahn  



Die Briten

74,9 % Freizeitaufenthalte
58,3 % Repeaters
154 € Durchschnittsausgaben¹
51,6 % möchten wiederkommen²



Die Italiener

73,6 % Freizeitaufenthalte
55,7 % Repeaters
119 € Durchschnittsausgaben¹
48,6 % möchten wiederkommen²



Die Spanier

69,7 % Freizeitaufenthalte
58,8 % Repeaters
128 € Durchschnittsausgaben¹
36,7 % möchten wiederkommen²



Die Deutschen

68,2 % Freizeitaufenthalte
61,1 % Repeaters
132 € Durchschnittsausgaben¹
52,7 % möchten wiederkommen²



Die Belgier

60,0 % Freizeitaufenthalte
81,6 % Repeaters
148 € Durchschnittsausgaben¹
64,5 % möchten wiederkommen²



Die Schweizer

72,7 % Freizeitaufenthalte
75,5 % Repeaters
167 € Durchschnittsausgaben¹
63,0 % möchten wiederkommen²



Die Niederländer

67,7 % Freizeitaufenthalte
67,8 % Repeaters
133 € Durchschnittsausgaben¹
52,6 % möchten wiederkommen²



Die Amerikaner

79,4 % Freizeitaufenthalte
42,3 % Repeaters
160 € Durchschnittsausgaben¹
41,5 % möchten wiederkommen²



Die Australier

91,8 % Freizeitaufenthalte
39,8 % Repeaters
177 € Durchschnittsausgaben¹
33,2 % möchten wiederkommen²



Die Japaner

76,4 % Freizeitaufenthalte
39,7 % Repeaters
214 € Durchschnittsausgaben¹
29,4 % möchten wiederkommen²



Die Brasilianer

83,5 % Freizeitaufenthalte
50,2 % Repeaters
171 € Durchschnittsausgaben¹
53,7 % möchten wiederkommen²



Die Kanadier

81,9 % Freizeitaufenthalte
49,8 % Repeaters
131 € Durchschnittsausgaben¹
39,2 % möchten wiederkommen²



Die Chinesen

65,9 % Freizeitaufenthalte
38,9 % Repeaters
185 € Durchschnittsausgaben¹
48,9 % möchten wiederkommen²



Die Russen

77,4 % Freizeitaufenthalte
51,1 % Repeaters
187 € Durchschnittsausgaben¹
58,8 % möchten wiederkommen²



Die Inder

50,3 % Freizeitaufenthalte
43,2 % Repeaters
169 € Durchschnittsausgaben¹
52,8 % möchten wiederkommen²

¹ Pro Tag und pro Person.

² In 1 bis 2 Jahren.

Quellen: Dauerumfragen an Flughäfen und in Zügen - CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD (BVA) - Ergebnisse 2013.