

[La presse en parle](#)[Multi-thématiques](#)

# L'ESSENTIEL DE L'ACTUALITÉ DU CRT PARIS IDF AU 1ER SEMESTRE 2019 SE RETROUVE DANS LES MÉDIAS

Le 5 septembre 2019

Retrouvez les morceaux choisis des retombées médias du 1er semestre 2019 du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France.

## Informations ressources

---

### Filières

[Inter-filières](#)

## Descriptif

Quelques chiffres clés sur ce premier semestre en matière de visibilité du CRT :

Au total, plus de 225 retombées médias réparties comme suit :

- Presse : 158 Retombées

- TV&Radio : 43 Retombées

- WEB : 27 retombées (chiffre à majorer car les retombées sur le WEB représentent généralement 50% du total des retombées médias du CRT et ne sont pas comptabilisées soit environ 140 retombées)

La mobilisation sur les supports, ont

En matière de Radio (France

En matière de les retombées

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

*Découvrez la Revue de presse ci-dessous, en mode liseuse.*



Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.