

[Communiqués de presse](#)[Observation du tourisme](#)

# Une fréquentation touristique à Paris Région qui frôle le record de 2018

Le 26 août 2019

Un début d'année 2019 délicat mais les touristes sont toujours là !

*Après un record de la fréquentation touristique en 2018, les mouvements sociaux des gilets jaunes ainsi que les effets du Brexit ont indéniablement affecté le secteur du tourisme au 1<sup>er</sup> trimestre.*

*La tendance s'est inversée depuis avril, et spécifiquement en juin grâce aux événements professionnels et sportifs organisés en Île-de-France, aux premiers rangs desquels la Coupe du Monde Féminine de football. Cette embellie notable présage de bons résultats pour les mois suivants.*

## Informations ressources

---

### Filières

[Inter-filières](#)

## Descriptif

### UNE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE QUASI ÉQUIVALENTE À 2018

**Pour Eric**  
Tourisme  
efforts se  
touristiqu  
dernières

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

**Avec près de 17,3 millions d'arrivées hôtelières, le 1<sup>er</sup> semestre 2019 marque la 2<sup>ème</sup> meilleure performance de ces 10 dernières années, après 2018.** Si une légère baisse des arrivées hôtelières est enregistrée par les clientèles internationales (-0,5%) elle se trouve compensée par la hausse de celles de la clientèle française (+0,3%). **Ainsi la fréquentation touristique de la destination Paris Région est quasi stable pour cette période** (-0,1%) par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2018.

**Au niveau des territoires**, l'activité enregistre une légère hausse de 1,5% en termes d'arrivées hôtelières à Paris, de 0,6% en Petite Couronne mais une baisse de 3,0% en Grande Couronne.

**En termes de consommation touristique**, le montant global sur cette période est de 9,8 milliards à l'échelle de la destination soit un manque à gagner estimé à environ 92 millions d'euros par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2018.

## LES CLIENTÈLES INTERNATIONALES LÉGÈREMENT EN DEÇÀ DE 2018

**Selon les nationalités les variations sont très hétérogènes au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2019.**

Ainsi **les Japonais (+11,7% en termes de nuitées hôtelières), les Espagnols (+6,9%) et les Américains (+6,0%) sont en forte hausse** alors que les Britanniques (-12,7%), les Néerlandais (-4,5%) et les Chinois (-4,4%) enregistrent des baisses sensibles. En volumes, le repli de la clientèle internationale est essentiellement engendré par les Britanniques (-304 000 nuitées par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2018) et les Chinois (-42 000 nuitées).

Malgré les effets du Brexit, le Royaume-Uni demeure le 2<sup>ème</sup> pays émetteur de touristes internationaux pour la destination Paris Région derrière les Etats-Unis. Viennent ensuite les Espagnols, les Allemands et les Italiens.

Les difficultés économiques connues par la clientèle chinoise expliquent la baisse de 4,4%. Toutefois, entre 2011 et 2019, cette clientèle reste celle qui a connu la plus forte progression (+ 110,5%).

## DES CHIFFRES D'AFFAIRES EN PROGRESSION

**Les chiffres d'affaires** sont en progression au 1<sup>er</sup> semestre 2019 comparativement à l'année précédente, avec des variations, en Île-de-France hors Paris, comprises entre +0,5% pour les hôtels économiques et +3,6% pour les hôtels haut de gamme.

Le rythme de progression a toutefois ralenti au 1<sup>er</sup> semestre 2019 par rapport à 2018 du fait d'une légère diminution du **taux d'occupation moyen** (74,2% soit -1,3 point).

Cette diminution du taux d'occupation moyen a été compensée par une hausse **des prix moyens** retrouvant leur niveau d'avant crise.

## LES MUSÉES ET MONUMENTS TOUJOURS PLÉBISCITÉS PAR LES TOURISTES

**La fréquentation des musées et monuments est globalement orientée à la hausse** à l'image du musée du Louvre (+0,2%), du musée d'Orsay (+18,8%) ou de la Cité des Sciences et de l'Industrie (+7,3%) dans Paris Intra-Muros, et du domaine de Versailles (+6,4%), du musée national du Château de Fontainebleau (+1,3%) ou de la Basilique de Saint-Denis (+6,9%) dans le reste de l'Île-de-France.

Concernant les déplacements professionnels, ils ont généré 17,0 millions de nuitées hôtelières soit 49,9% de la fréquentation

ceux des mêmes  
semestre 20

## DES PERSPECTIVES

Valérie P  
collectif, i

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

l'agglomération que l'amélioration de la qualité de l'accueil ou l'amplification de l'action menée dans le cadre des grands événements sportifs annoncés dans les années à venir ».

**Au cours de l'été, les tendances sont plutôt positives** avec une activité touristique jugée « bonne » par les professionnels interrogés en juin (94%) et en juillet (59%) alors qu'au mois d'août, la plupart d'entre eux la considèrent « moyenne » (40%).

**Pour la rentrée**, les perspectives restent encourageantes avec 71% des professionnels interrogés qui estiment « bon » voire « très bon » l'état des réservations de septembre.

A moyen terme, 62% des acteurs du tourisme prévoient une amélioration de l'activité touristique.

Les prévisions des réservations aériennes pour la période d'août à octobre 2019 sont quasi stables (-0,9%). Les évolutions par marché sont hétérogènes avec de fortes progressions pour le Brésil (+17,3%), le Mexique (+15,0%) et la Corée du Sud et des baisses importantes pour l'Espagne (-16,1%), la Russie (-7,8%) et l'Italie (-5,1%).

## Nombre de pages

4

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.