Bilans

Résultats du 1er semestre 2019 et bilan estival de l'activité touristique à Paris Île-de-France (août 2019)

Le 25 août 2019

Malgré un contexte compliqué, la fréquentation touristique du 1er semestre 2019 talonne de peu celle de 2018, qui avait été, rappelons-le, exceptionnelle à Paris Île-de-France. Les professionnels du tourisme francilien interrogés par le Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France (CRT) sont dans l'ensemble satisfaits de la fréquentation estivale qu'ils jugent majoritairement stable ou en hausse par rapport à l'année dernière.

Descriptif

Avec 17,3 millions d'arrivées hôtelières au cours du 1er semestre 2019, la fréquentation touristique de la destination Paris Île-de-France est quasi stable (-0,1%) par rapport au 1er semestre 2018. La légère baisse enregistrée par les clientèles internationales (-0,5%) a été en partie compensée par la hausse de la clientèle française (+0,3%). Au cours du 1er semestre 2019, les hôteliers franciliens ont ainsi accueilli 12 000 touristes et 270 000 nuitées hôtelières de moins par rapport au 1er semestre 2018. Le manque à gagner en termes de consommation touristique est estimé à environ 92 millions d'euros.

Si au cours du 1er semestre 2019, l'évolution des clientèles internationales est globalement en baisse, les variations sont très hétérogènes selon les nationalités. Ainsi les Japonais (+11,7% en termes de nuitées hôtelières), les Espagnols (+6,9%) et les Américains (+6,0%) sont en forte hausse alors que les Britanniques (-12,7%), les Néerlandais (-4,5%) et les Chinois (-4,4%) enregistrent des baisses sensibles.

Le taux d'occupation moyen (74,2%) est également en baisse par rapport au 1er semestre 2018 (-1,3 point). Toutes les catégories d'hôtels ont connu des taux d'occupation inférieurs à ceux de l'année précédente. Par conséquent, malgré la hausse des p
précédente.
à l'année pré

Au niveau de
à Paris et de

Le tourisme
professionne

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

La fréquentation des musées et monuments est globalement orientée à la hausse à l'image du musée du Louvre (+0,2%), du musée d'Orsay (+18,8%) ou de la Cité des Sciences et de l'Industrie (+7,3%) dans Paris Intra-Muros, et du domaine de Versailles (+6,4%), du musée national du Château de Fontainebleau (+1,3%) ou de la Basilique de Saint-Denis (+6,9%) dans le reste de l'Île-de-France.

Au cours de l'été, les tendances sont plutôt positives avec une activité touristique jugée « bonne » par les professionnels interrogés en juin (94%) et en juillet (59%) alors qu'au mois d'août, la plupart d'entre eux la considèrent « moyenne » (40%).

Pour la rentrée, les perspectives sont également encourageantes : 71% des professionnels interrogés estiment « bon » voire « très bon » l'état des réservations de septembre, 23% le considèrent « moyen » et 6% le jugent « mauvais » voire « très mauvais ». A moyen terme, 62% des acteurs du tourisme prévoient une amélioration de l'activité touristique. En revanche, les prévisions des réservations aériennes pour la période d'août à octobre 2019 sont plus mitigées. Comparées à la même période de l'année dernière, les réservations aériennes sont au global en légère baisse (-0,9%).

Nombre de pages

30

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.