



Plan d'action BtoB 2025

Découvrez le plan d'actions BtoB 2025 Loisirs et Affaires de Visit Paris Region et Paris je t'aime.

Dresser le plan d'actions 2025 c'est prendre en compte les spécificités des clientèles de la destination, les priorités marchés des partenaires de l'offre (acteurs privés, publics) et des territoires, les [chiffres de fréquentation de l'année 2023](#), le [bilan estival 2024](#) et les prévisions des réservations aériennes pour la fin de l'année des bassins émetteurs cibles pour la destination.

L'accent est mis sur les marchés domestiques francilien, France et les marchés internationaux prioritaires, Loisirs et Affaires

Les grands salons multi-marchés Loisirs et Affaires sont au programme du plan d'action 2025 :

- Pour le segment Loisirs : le salon **Rendez-vous en France** a lieu à Lyon : pour cet événement B²B majeur pour la promotion de l'offre de la France et de la région capitale, 750 tour-opérateurs sont attendus et le **World Travel Market** à Londres
- Pour le segment Affaires : les **IMEX à Francfort et à Las Vegas**. Ces événements suscitent toujours une forte mobilisation des professionnels franciliens.

Parallèlement, Visit Paris Region continue en 2025 de valoriser la richesse de l'offre de la Destination auprès d'un public de proximité, incluant les principaux bassins émetteurs français, que ce soit au niveau Loisirs ou Affaires :

- La Direction de la Promotion BtoB Loisirs et Affaires a initié en 2020 une **stratégie de développement de l'offre "Groupes" francilienne** (dédiée aux autocaristes français et européens) avec les acteurs territoriaux. Cette démarche de co-construction se poursuit en 2025.
- Côté affaires, Visit Paris Region développe sa **Grand'Place de marché** : ce nouveau portail business des meetings et events à PARIS REGION présente et valorise l'offre séminaires et événementielle de la destination auprès d'une large audience d'acheteurs, prescripteurs et décideurs des entreprises et agence événementielles internationales, françaises et franciliennes.

Marchés eur
[plan d'action](#)

Le pôle Prom
promotion. C
MICE.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Repères 2023

Repères dresse le bilan de l'activité touristique de la destination Paris Île-de-France. A la fois outil d'analyse et aide à la décision, il revient sur les faits marquants de l'année 2022.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Profils des clientèles

Les données issues des dispositifs d'observation permettent aussi de dresser un panorama détaillé des profils et comportements des clientèles.

Vos contacts Pôle Promotion & Influence

Ingrid HATCHIKIAN FERRARO

Responsable du pôle Promotion & Influence
Direction des Visiteurs d'affaires, de loisirs & talents

Cristina BRAS

Chargée de mission Promotion BtoB

Audrey CHIFFELMINOT

Chargée

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.