



Plan d'actions BtoB 2024

Découvrez le plan d'actions BtoB 2024 Loisirs et Affaires de Visit Paris Region.

Le plan d'action BtoB Loisirs et Mice 2024 Visit Paris Region/Paris je t'aime s'articule autour de divers constats

L'activité touristique à Paris Île-de-France continue sa dynamique positive observée depuis 2022, la reprise se confirme.

Au cours du 1er semestre 2023, le territoire francilien a accueilli environ 21,5 millions de touristes dont 11,8 millions de français et 9,7 millions d'internationaux, soit +17% par rapport au 1er semestre 2022. Et la saison estivale 2023 fut encore meilleure que celle de 2022. Avec environ 12,7 millions de touristes accueillis, la fréquentation touristique de ces trois mois de l'été est supérieure de 4% à celle de l'an dernier.

La clientèle internationale est majoritaire (6,6 millions) et en progression de 8%. Si la plupart des clientèles internationales très présentes l'an dernier comme les Américains ou les Européens sont plutôt stables, les clientèles long-courrier connaissent une forte reprise notamment les Chinois (+150%) et les Sud-Coréens (+70%). Les Chinois constituent d'ailleurs cet été la 5ème clientèle de la destination après les Américains, les Britanniques, les Allemands et les Brésiliens.

Et les perspectives pour les derniers mois de l'année sont très encourageantes, portées par la venue de nombreux visiteurs à l'occasion de la Coupe du Monde de Rugby.

Compte-tenu de ces indicateurs, Visit Paris Region et Paris je t'aime ont élaboré conjointement le plan d'action prévisionnel BtoB Loisirs et MICE 2024

L'accent est mis sur le marché France et les marchés internationaux prioritaires, Loisirs et Affaires

Les grands salons multi-marchés Loisirs et Affaires sont au programme du plan d'action 2024 :

- Pour le segment Loisirs : le salon **Rendez-vous en France** a lieu à Toulouse : pour cet événement B²B majeur pour la promotion du tourisme en France, **Market à Paris** sera organisé à Paris en septembre 2024.
- Pour le segment MICE, le salon **Paris MICE** sera organisé à Paris en septembre 2024.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Parallèlement, Visit Paris Region continue en 2024 de valoriser la richesse de l'offre de la Destination auprès d'un public de proximité, incluant les principaux bassins émetteurs français, que ce soit au niveau Loisirs ou Affaires :

- La Direction de la Promotion BtoB Loisirs et Affaires a initié en 2020 une **stratégie de développement de l'offre "Groupes" francilienne** (dédiée aux autocaristes français et européens) avec les acteurs territoriaux. Cette démarche de co-construction se poursuit en 2024.
- Côté affaires, Visit Paris Region développe sa **Grand'Place de marché** : ce nouveau portail business des meetings et events à PARIS REGION présente et valorise l'offre séminaires et événementielle de la destination auprès d'une large audience d'acheteurs, prescripteurs et décideurs des entreprises et agence événementielles internationales, françaises et franciliennes.



Repère

Repères de la décision

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Profils des clientèles

Les données issues des dispositifs d'observation permettent aussi de dresser un panorama détaillé des profils et comportements des clientèles.

Vos contacts Promotion BtoB Loisirs et Affaires

Ingrid HATCHIKIAN FERRARO

Responsable de pôle – Loisirs et Affaires

Michel MARI

Responsable de pôle – Loisirs et Affaires

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.