Plan d'action BtoB 2027

Découvrez le plan d'action BtoB Affaires et Loisirs 2027 de Choose Paris Region et Paris je t'aime - Office de tourisme

Le plan d'action de promotion BtoB a un objectif clair : renforcer le rayonnement et la commercialisation de la destination Paris Île-de-France en France comme à l'international.

Parmi les nouveautés 2027:

- Déploiement des actions sous la signature commune **Paris&Beyond.**

- **Présence renforcée** auprès des prescripteurs des segments Loisirs, Haut de Gamme/ Luxe, Affaires et Organisateurs de grands événements corporate, Congrès et Salons.

- **Développement d'actions sur des marchés stratégiques** : les États-Unis, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'ASEAN, l'Italie, la Chine, la Corée du Sud, l'Inde, le Japon, le Mexique, le Moyen-Orient et des actions sur les marchés franciliens/ France.

- Un **nouveau scoring** de priorisation stratégique des marchés permettant d'orienter nos actions en fonction de la contribution et du potentiel de chaque marché.

- Des **présentations de marchés** intégrées au plan d'action pour partager données, tendances et perspectives avec nos partenaires.

Afin de capter les cibles stratégiques - **Franciliens, clientèles repeaters et clientèles internationales à forte valeur ajoutée** sur les segments Loisirs, Haut de Gamme/ Luxe, Affaires et Grands Evénements Corporate, Salons et Congrès - la mise en avant de l'offre dynamique de la destination à l'horizon 2027 constitue un levier central de notre stratégie :

- **Les grandes nouveautés culturelles, touristiques et événementielles** : autour de La Cité du Cinéma, la Tour Triangle, le Centre Pompidou Francilien, la Pointe des Arts sur l'Ile Seguin.
- **Le renouvellement de l'offre hôtelière** avec une dynamique remarquable de nouveaux hôtels indépendants et des grands groupes hôteliers et 3 nouveaux Palaces.
- **Le Grand Paris Express** qui transforme les mobilités de nos touristes et l'arrivée du **CDG Express** le 28 mars 2027
- **L'héritage de Paris 2024** qui ont montré notre savoir-faire en termes d'accueil de grands événements mondiaux. Notre région est désormais incontournable pour les rendez-vous business, sportifs, culturels et musicaux.
- **La transition engagée des professionnels dans un tourisme durable.**
- **Le ciné-t**

Actions BtoB
jusqu'à 500 p

Marchés Fra

- Destinati

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

- Forum des Loisirs Culturels Franciliens
- Destination MICE
- Eductour Agences réceptives Haut de Gamme

Marchés européens

- Mission Paris Region en Allemagne
- European Show MICE/ Tourisme durable - Marché Italie
- Luxury Showcase - Marchés UK, Irlande, Europe Centrale

Marchés long-courriers

- Mission Paris Region en Arabie Saoudite
- Mission Paris Region en Chine Continentale et Taïwan
- Présentation des marchés Chine, Inde, Moyen-Orient
- Pré-tour Salon Rendez-vous en France - Marchés ASEAN, Corée du Sud, Japon
- Pré-tour Salon Rendez-vous en France - Marchés Mexique, Colombie, Espagne
- Mission Paris Region aux Etats-Unis (Texas)
- Pré-tour Salon ILTM - Marché Etats-Unis
- Workshop MICE - Marché Inde

Grands rendez-vous Loisirs et MICE multi-marchés :

- Salon Rendez-vous en France
- DUCO France
- Salon IMEX Francfort

Grands événements corporate, congrès et salons :

- Eductour Legacy
- Hospitalités Paris&Beyond Series #1 et #2 : Vivatech, SIAE, Art Basel
- Hospitalités Paris&Beyond Series #3 et #4 : Art Basel et événements sportifs

Pour toute information, nous sommes à votre écoute :

Tourisme Loisirs, Haut de Gamme et Affaires jusqu'à 500 participants :

Choose Paris
promotion@

Guichet uniq

Choose Paris
businessever

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Intégration d'une nouvelle approche par la contribution avec le scoring :

En 2027, Visit Paris Region a déployé un nouvel outil pour mieux choisir les marchés sur lesquels concentrer nos actions. Développé avec nos équipes d'intelligence économique, ce système de notation (scoring) s'appuie sur plus de dix ans de données touristiques et sur des indicateurs qui permettent d'anticiper les évolutions à venir.

Concrètement, il nous aide à repérer les marchés qui apportent déjà beaucoup à l'Île-de-France, mais aussi ceux qui ont le plus fort potentiel de croissance pour les années à venir.

Grâce à cet outil, nous pouvons prendre des décisions plus objectives, mieux anticiper les tendances internationales et investir nos efforts là où les retombées pour la destination seront les plus importantes. Dans le plan d'action, nous travaillerons plusieurs des clientèles du Top 10 de notre scoring : Les Etats-Unis, le Royaume-Uni, l'Allemagne, la Chine, l'Espagne, l'Inde, la zone Moyen-Orient.

Vos contacts Pôle Promotion & Influence

Ingrid HATCHIKIAN FERRARO
Responsable du Pôle Promotion & Influence

Cristina BRAS
Mélissa GAUTHIER
Tiphaine Jacquet
David LOPES
Marine Mendez
Laura PIRES
Chargés de mission Promotion BtoB

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.