



Plan d'action BtoB 2026

Découvrez le plan d'actions BtoB 2026 Loisirs et MICE de Choose Paris Region et Paris je t'aime - Office de tourisme

Le plan d'action a été élaboré en tenant compte des spécificités des marchés et de vos priorités, afin de mettre en valeur la richesse de l'offre Loisirs et MICE de la destination, et de renforcer votre présence sur le marché domestique, en Europe et sur les marchés long-courriers.

Afin de capter les cibles stratégiques - **Franciliens, clientèles repeaters et clientèles internationales à forte valeur ajoutée** sur les segments Loisirs, MICE et Haut de Gamme - la mise en avant de l'offre dynamique de la destination à l'horizon 2026 constitue un levier central de notre stratégie :

- **Nouveautés et aménagements** : Parvis de Notre-Dame de Paris, Tour Triangle, Fabrique de la Flèche, Centre Pompidou Francilien à Massy.
- **Héritage Paris 2024**
- **Centenaire de la disparition de Claude Monet**
- **Séries et cinéma, déclencheurs de voyage**

Actions BtoB par zone

Marchés européens (55 % de la clientèle internationale)

1. **Espagne** – Mission Paris Region Madrid – Présentation du groupe Avoris et workshop
2. **Belgique & Pays-Bas** – European Show – Workshop inversé à Paris et eductour pour des agences MICE.
3. **Royaume-Uni + international** – Showcase Paris Region Haut de Gamme : workshop inversé à Paris et eductour

Des accueils complémentaires seront proposés selon les opportunités de marché

Marchés long-courriers (45 % clientèle internationale, 52 % de la consommation touristique)

Amériques :

- **USA & Canada anglophone** – Post Tour Rendez-vous en France – workshop inversé à Paris et eductour
- **Colombie**

Asie :

- **Chine** – 10
- **Japon, C**
presse
- **Inde** – Wc

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Moyen-Orient :

- **Arabie Saoudite** (+ Marhaba France + salon ATM) – Mission Paris Region avec la Côte d'Azur – workshop et networking

Avant chaque mission ou workshop, des **présentations de marché** détaillent les clientèles et les réseaux de distribution. En 2026, deux **formations dédiées** seront également proposées pour l'accueil des clientèles indiennes et moyen-orientales.

Actions multi-marchés

- **Loisirs** : Rendez-vous France, WTM Londres
- **MICE** : IMEX Francfort, What's Up Day

Marchés Franciliens & France

- **Destinations Nature** (mars 2026) : valorisation des territoires et offres nature.
- **Forum des Loisirs Culturels Franciliens**
- **Destination MICE**
- **Eductour Agences réceptives**

Le pôle Promotion & Influence est à votre écoute pour vous accompagner dans votre stratégie de développement et de promotion.

Vos contacts Pôle Promotion & Influence

Ingrid HATCHIKIAN FERRARO

Responsable du pôle Promotion & Influence

Mélissa GAUTHIER / Laura PIRES

Chargés de mission Promotion BtoB

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.