

[Communiqués de presse](#)[Qualité](#)

# L'Expérience visiteur au cœur de la stratégie régionale du développement du tourisme

Le 30 juin 2019

Valérie Pécresse, Présidente de la Région Île-de-France, renforce la démarche d'amélioration de la qualité des services et de l'accueil avec les professionnels du tourisme afin que les touristes deviennent les ambassadeurs de la destination.

Une journée d'échanges et de rencontres sur l'Expérience visiteur est proposée aux acteurs du tourisme lors du lancement de la nouvelle édition des Volontaires du tourisme au Musée du Quai Branly Jacques Chirac ce lundi 1er juillet.

## Informations ressources

---

### Filières

[Accueil et information](#)

## Descriptif

### L'Expérience visiteur

**L'Expérience visiteur ou comment faire pour satisfaire constamment les touristes de plus en plus exigeants et pour qu'un séjour à Paris Région devienne une expérience émotionnelle forte, qui donne envie de revenir ?**

Miser sur son  
d'intelligence  
d'événement  
Présentation

A cette occasi  
l'expérience

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

**Pour Valérie Péresse :** « *Le tourisme est un secteur stratégique et incontournable pour Paris Région. Il faut en permanence innover dans le domaine de l'accueil et des services afin de séduire d'autres publics, de nouveaux visiteurs et être à la hauteur des JO/JOP 2024.*

*Destination multi-facette, elle accueille le monde entier où de nombreux profils de clientèle sont satisfaits mais exigeants. Les Volontaires du tourisme, les Points Information Tourisme, Do you speak touriste ? Les visites-mystères... Sont autant d'éléments clefs de l'action régionale en faveur du développement touristique des territoires et de l'accompagnement des professionnels au cœur de la 1<sup>ère</sup> Région touristique du monde ».*

**Eric Jeunemaitre, Président du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France souligne :** « *Accompagner les professionnels du tourisme dans une démarche d'amélioration de la qualité globale de la destination pour qu'un séjour à Paris Région devienne une expérience émotionnelle toujours plus forte est une des missions confiées au CRT. La qualité de l'accueil, de l'information et des services réservés aux visiteurs, reste un enjeu majeur en termes de fidélisation et de notoriété ».*

## L'édition 2019 des Volontaires du tourisme

1 500 Volontaires du tourisme, étudiants stagiaires rémunérés, ont déjà été déployés sur les grands sites touristiques franciliens depuis le lancement de cette opération en décembre 2016.

Cet été, 650 Volontaires supplémentaires sont présents sur 75 sites touristiques de Paris Région comme les Musées & Monuments, les Gares et les Aéroports, les Hôtels, les Parcs d'attractions, les Grands Magasins et les Centres commerciaux, les Transporteurs et Excursionnistes ainsi que les Offices de Tourisme.

Formés par les équipes du Comité Régional du Tourisme (CRT) Paris Ile-de-France, ils ont pour mission d'accueillir, d'informer, d'orienter les touristes français et étrangers présents pendant les fortes périodes touristiques et de valoriser la destination et leur site d'implantation afin de faire de chaque visite un moment privilégié pour transformer le séjour en une expérience unique.

## Nombre de pages

2

## Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.