

[Communiqués de presse](#)[Qualité](#)

# Paris Region, source d'inspiration

Le 26 novembre 2013

L'Île-de-France vient de se doter d'une marque, visible à l'international et de nature à faire valoir tous les atouts d'un grand territoire.

## Informations ressources

### Filières

[Accueil et information](#)

### Actions

[Informier et accueillir](#)

## Descriptif

Les chiffres sont impressionnants : 20 % de la population française, 30 % du PIB national ; 1<sup>er</sup> bassin d'emploi européen, 1<sup>ère</sup> destination touristique mondiale, 1<sup>er</sup> pôle universitaire européen, près de 40 % des effectifs français de R&D; deux aéroports internationaux et 592 gares, une puissance économique majeure mais composée à 80 % d'espaces naturels, etc...

Pour autant, cela est-il bien perçu, su et compris dans le monde ? Pour en être sûr, une démarche marketing structurée a été conduite afin d'identifier les composantes de l'image francilienne comparée à celle de ses compétiteurs européens.

### Trouve

Compara  
chacune  
souvent p  
première  
capital in  
tradition

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Toute cette réflexion a donné naissance à une signature : « *Source of inspiration* », qui condense cette personnalité si singulière. Elle concerne tous les profils de publics cibles dans des domaines très divers, évoque la profusion et le jaillissement et prend appui sur les innovations passées pour nous parler d'avenir.

**Jean-Paul Planchou** (Vice-Président du Conseil régional chargé du développement économique, des nouvelles technologies de l'information et de la communication, du tourisme, de l'innovation et de l'économie sociale et solidaire), instigateur de la démarche, considère que « c'est précisément le moment de faire valoir nos atouts différenciant en matière économique. Car, au-delà de tous nos atouts bien connus en matière d'attractivité, nous sommes les seuls à mettre en œuvre un projet structurant unique au monde, le *Nouveau Grand Paris*, qui se caractérise par un investissement public exceptionnel. Nous sommes aussi les seuls à bénéficier d'une population à la fois jeune et cosmopolite. Enfin, nous sommes les seuls à établir des passerelles entre nos industries traditionnelles et des nouveaux champs de recherche. »

## Une identité visuelle qui incarne le positionnement

- des bâtons formant un rayonnement
- une palette de couleurs représentant la diversité, le croisement de talents, un territoire « creuset »
- en creux, une Tour Eiffel se dessine, resituant le symbole sur le territoire

Cette marque va être endossée par les deux organismes associés déployant des opérations d'image à l'international : [l'Agence Régionale de Développement Paris Île-de-France](#) et le Comité Régional du Tourisme.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France se voit ainsi doté d'une nouvelle identité visuelle :



CRT Paris Ile-de-France

une marque institutionnelle pour communiquer sur toutes les actualités la concernant



une marque

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.