

Bilans des opérations de promotion

Rendez-vous en France 2019

Le 10 mai 2019

Rendez-vous en France est le plus grand salon international BtoB organisé par Atout France sur notre territoire. Son objectif est de permettre à l'ensemble de l'offre touristique française de rencontrer, lors de rendez-vous préprogrammés sur 2 jours, des tour-opérateurs généralistes et spécialisés en provenance du monde entier.

Descriptif

En 2019, l'opération a eu lieu les 19 et 20 mars à Marseille et a réuni **plus de 900 tour-opérateurs venus de 70 pays**. Le CRT et l'OTCP fédèrent une zone Paris Ile-de-France sur le salon, où **125 acteurs touristiques franciliens présents** ont pu établir et renforcer leurs contacts avec les prescripteurs présents. Plus de 22 000 rendez-vous ont été préprogrammés et réalisés sur les deux jours de rencontres.

Sur le stand du CRT, étaient présents les CDT dans le cadre des comités de territoire : Département des Hauts de Seine, Département des Yvelines, Seine-Saint-Denis Tourisme, Seine et Marne Attractivité et Val d'Oise Tourisme.

A cette occasion, le CRT a déployé un large dispositif de communication destiné à mettre en avant le **Paris Region Pass auprès de l'ensemble des professionnels**.

Le CRT a rencontré plus de 70 tour-opérateurs sur les 2 jours du workshop.

Sur le volet plus institutionnel, le CRT Paris Ile-de-France, représenté par **son Président Eric Jeunemaitre, a signé la Convention de partenariat entre l'ensemble des régions françaises et l'organisateur, Atout France**, en présence de son directeur général Christian Mantei.

Le dispositif a été complété par 2 actions clés :

- **Un post-tour** Rendez-vous avec Culture Bateaux vendredi
- **Présentation** Atout France

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

CEI. Chiffres clés, profils de clientèle loisirs et affaires, actions et recommandations stratégiques ont été au programme de ces échanges entre les équipes du CRT et les professionnels franciliens.

En 2020, les Rendez-Vous en France se tiendront à Nantes.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.