

[La presse en parle](#)
[Observation du tourisme](#)

Le tourisme à Paris Région bat à nouveau tous les records en 2018 !

Le 30 mars 2019

Une quinzaine de médias étaient présents à la Région pour la Conférence de presse sur le Bilan 2018 de l'activité touristique à Paris Région présenté par Valérie Péresse, Présidente de la Région Île-de-France et en présence d'Hamida Rézeg, Vice-présidente en charge du Tourisme à la Région Île-de-France et d'Eric Jeunemaitre, Président du CRT Paris Île-de-France.

Descriptif

L'AFP, l'US Press Agency, quelques supports de la presse quotidienne dont Le Parisien, des télévisions comme AFP TV et Via Grand Paris, des radios dont RFI ou France Bleu et de la presse professionnelle comme TourMag.com, Hôtellerie Restauration... s'étaient déplacés.

Près d'une soixantaine de retombées ont été générées au 30 mars 2019, sans comptabiliser celles du web.

A retenir sur l'activité touristique de 2018 à Paris Région :

Paris Région a atteint un nouveau record de fréquentation avec 50 millions de touristes accueillis en 2018.

Des taux d'occupation et des prix qui ont retrouvé des niveaux pré-attentats.

Une progression de la plupart des clientèles internationales.

Une excellente saison culturelle.

Des touristes et 2,3 milliards

Eric Jeunemaitre :
Les chiffres de cette belle destination touristiques

Retrouvez le

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Nombre de pages

47

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.