Communiqués de presse | Observation du tourisme

Le tourisme à Paris Région bat à nouveau tous les records en 2018 !

Le 13 février 2019

Avec 50 millions de touristes accueillis en 2018, Paris Région atteint un nouveau record de fréquentation.
Les touristes ont ainsi généré 21,5 milliards d'euros au cours de l'année, soit 974 millions de plus par rapport à 2017 et 2,3 milliards d'€ de plus qu'en 2016.

Informations ressources

Filières

Inter-filières

Descriptif

Pour Eric Jeunemaitre, Président du Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France : « *C'est une année exceptionnelle pour l'activité touristique à Paris Région. Les chiffres démontrent à nouveau le rayonnement international de notre destination. Le CRT met tout en œuvre pour que cette belle dynamique se poursuive, main dans la main avec les professionnels du secteur, en termes d'accueil, d'offres touristiques ou d'infrastructures à l'horizon 2024 pour les JOP* ».

Dans l'hôtelle
hausse de 3,
temps la clie

Valérie P
touristiqu

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

depuis 2016. Nous le poursuivons en 2019, notamment pour accompagner et aider les professionnels du secteur et les commerçants à surmonter les conséquences des manifestations qu'a connu Paris ces dernières semaines. Nous allons aussi renforcer le déploiement des volontaires du tourisme, l'offre de services dans la Région et la qualité d'accueil des touristes. »

LES CLIENTÈLES INTERNATIONALES TOUJOURS AU RENDEZ-VOUS

Au cours de l'année 2018, les hôteliers franciliens ont ainsi accueilli **1,4 million de touristes internationaux de plus par rapport à 2017.**

Les clientèles internationales qui ont le plus progressé **sont** :

- les Italiens : +27,5% d'arrivées hôtelières par rapport à 2017
- les Japonais : +18,5%
- les Espagnols : +16,1%

Ces trois marchés matures, en diminution depuis 2010 à Paris Région et particulièrement sensibles au contexte sécuritaire, confirment leurs retours depuis 2016.

Les clientèles internationales qui progressent à un rythme moins soutenu sont :

- les Britanniques : +6,2%
- les Chinois : +3,9%
- les Néerlandais : +0,9%

En revanche, les Proche et Moyen-Orientaux, qui étaient restés sur une dynamique positive jusqu'en 2017 malgré les événements de 2015 et 2016, sont moins nombreux que l'année dernière (-3,4%) ; de même que les Belges (-3,1%).

Ces évolutions entraînent quelques modifications dans le classement des clientèles internationales. Les Allemands se hissent à la 3ème place devant les Chinois. Les Italiens, en 6ème position, gagnent 2 places au détriment des Belges et des Proche et Moyen-Orientaux.

DES TAUX D'OCCUPATION ET DES PRIX QUI RETROUVENT DES NIVEAUX D'AVANT LES ATTENTATS

Le taux d'occupation moyen (76,5%) est également en hausse par rapport à 2017 (+3,3 points), dépassant même les niveaux que nous avons connus avant les attentats**.** Le chiffre d'affaires des hôtels progresse de 7,8% pour les hôtels haut de gamme parisiens et de 14,4% pour les hôtels économiques parisiens. Des chiffres supérieurs à ceux d'avant les attentats de 2015.

UNE LÉGÈRE DIMINUTION DES DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

Les déplacer
rapport à 20

UNE EXCELL

Le succès de
national d'His
leurs nombre
de France pa

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

LES FRANÇAIS FAVORABLES AU DÉVELOPPEMENT DU TOURISME

Les Franciliens ne s'y trompent pas : selon une étude réalisée par le CRT Paris Île-de-France, ils sont majoritairement favorables au développement du tourisme.

La majorité (52%) estime que le tourisme génère plus de retombées positives que négatives. L'indice de soutien à la croissance du tourisme est de 61%, soit +23 points par rapport à la norme (en comparaison des 8 destinations benchmarkées : New-York, Londres, Barcelone, Amsterdam, Berlin, Rome, Lisbonne et Venise). 77% d'entre eux sont d'accord avec le fait de promouvoir la destination pour attirer des touristes.

Par ailleurs, la part de réfractaires au tourisme est limitée à 3% (la moyenne étant à 9% avec des destinations comme Venise ou Amsterdam qui dépassent les 20%).

Enfin, 62% d'entre eux se disent favorables à la tenue des Jeux Olympiques et Paralympiques à Paris en 2024.

DES PERSPECTIVES 2019 EN DEMI-TEINTE

Les professionnels du secteur sont cependant plus réservés pour le début de l'année. 40% d'entre eux qualifient de moyenne leur activité du mois de janvier 2019 et 42% l'estiment en baisse par rapport à janvier 2019.

L'acte X des gilets jaunes du 12 janvier a par exemple entraîné une diminution de 9% du revenu moyen par chambre disponible (chiffre d'affaires global de l'établissement divisé par le nombre de chambres) des hôteliers franciliens le 13 janvier et de 10% le 25 janvier, veille de l'acte XII.

Ces tendances sont en outre corroborées par les prévisions des réservations aériennes dans les aéroports parisiens. De février à avril 2019, cette diminution devrait être de 6,0% toutes nationalités confondues par rapport à février-avril 2018.

Seules clientèles en progression, les Américains (+14,1%), les Japonais (+4,5%) et les Indiens (+1,5%).

En revanche, les Russes (-29,9%), les Italiens (-15,7%), les Chinois (-14,6%), les Australiens (-13,9%) et les Espagnols (-10,5%) accusent des diminutions à deux chiffres.

Nombre de pages

5

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.