



Bilans

Le bilan de l'année touristique 2018 à Paris Île-de-France

Le 13 février 2019

Retrouvez les résultats concernant l'année touristique 2018 ainsi que les prévisions pour le premier trimestre de l'année 2019 dans le contexte des mouvements sociaux de novembre, décembre et janvier.

Descriptif

Paris Île-de-France a accueilli environ 50 millions de touristes en 2018, atteignant ainsi un nouveau record de fréquentation malgré un contexte social difficile (grèves dans les transports, mouvements des « gilets jaunes »). Selon les premières estimations, **les visiteurs ont dépensé 21,5 milliards d'euros**, soit 974 millions de plus par rapport à 2017.

Dans l'hôtellerie, avec 35,0 millions d'arrivées au cours de l'année 2018, la fréquentation est en hausse de 3,6% par rapport à 2017 en raison de la hausse des clientèles internationales (+8,7%). Dans le même temps la clientèle française diminue (-1,1%).

La plupart des clientèles internationales sont en augmentation, notamment les Italiens (+27,5%), les Japonais (+18,5%) et les Espagnols (+16%).

Les manifestations des gilets jaunes au cours des 3 derniers mois ont causé un ralentissement de l'activité touristique. En décembre 2018, 38% des professionnels interrogés étaient d'une baisse de leur activité par rapport à décembre 2017. De même, en janvier 2019 par rapport à janvier 2018, 42% l'estimaient en baisse. En outre, l'état des réservations aériennes sur la période de février à avril est peu encourageant (-6% par rapport à 2018) puisque la quasi-totalité des marchés sont en diminution excepté les Américains, les Japonais et les Indiens.

Nomb

32

Ressou

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies YouTube. Pour plus d'informations et pour paramétrier l'utilisation cliquez sur "Paramétrier les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétriser les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.