3 outils pour monter plus facilement vos projets impressionnistes

Vous souhaitez organiser une conférence sur l'Impressionnisme et recherchez un expert ? Vous souhaitez théâtraliser une balade impressionniste avec un spectacle vivant ou des costumes dans « leur jus » ? Vous recherchez, sur votre territoire, les sites qui ont inspiré les grands maîtres ? Le Contrat de Destination a récemment publié 3 outils pour faciliter le montage de ce type de projet.

Les Répertoires des troupes impressionnistes et des conférences données sur le thème de l'Impressionnisme (qui indique également quelques émissions de radio en podcast) sont ainsi à la disposition de tous les acteurs du Contrat de Destination.

A signaler également, un très exhaustif R*épertoire des sites impressionnistes en Normandie et Ile-de-France*, réalisé par l'historien d'art Jacques-Sylvain Klein. Près de 150 sites qui ont inspiré les grands maîtres et donné lieu à des œuvres impressionnistes y sont listés.

Présentés lors du second Forum de la destination, qui s'est tenu le 5 septembre dernier dans le prestigieux musée d'Orsay, ces outils offrent un contenu totalement libre de droit d'utilisation.

A venir prochainement, un guide pratique qui recensera les conditions d'utilisation des visuels représentant les œuvres impressionnistes appartenant aux musées de la destination.

Ces documents sont à télécharger ci-dessous :

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



CP cmapagne de promotion Destination Impressionnisme 2019 au Japon

L'expérience impressionniste, l'atout séduction du Japon pour les régions Normandie et Paris Île-de-France

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.