

[Communiqués de presse](#)[Observation du tourisme](#)

Un mois morose

Le 17 novembre 2013

Si l'activité touristique du mois d'octobre est jugée « bonne » par 55% des professionnels du tourisme, une proportion comparable (54%) fait état d'une baisse par rapport à l'an dernier malgré les vacances scolaires de la Toussaint.

Informations ressources

Filières

[Inter-filières](#)

Descriptif

L'hôtellerie haut de gamme (3 à 5 étoiles) à Paris tire encore son épingle du jeu dans cette période toujours fragile, de même que les départements des Hauts-de-Seine et du Val-d'Oise grâce au mix clientèle française/internationale, d'agrément/d'affaires.

Le Top 5 des clientèles internationales du mois et leur évolution par rapport à octobre 2012 : les Britanniques constituent la plus importante clientèle touristique internationale de Paris Ile-de-France, suivis des Américains, des Allemands, des Espagnols et des Italiens.

La plupart des clientèles européennes sont en retrait alors que les clientèles lointaines renforcent leur présence sur le territoire.

L'activité géo-
retrouve pas

Les signes de

PERSPECTIV

Selon les pro
51% des pro

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Une amélioration de leur activité à moyen terme, est prévue pour presque la moitié d'entre eux (42%).

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.