



Bilans des opérations de promotion

Bilan de la 5ème édition du Workshop PARIS REGION - OUEST : 2018 s'achève sur une note très positive pour les partenaires du CRT et les 180 visiteurs présents !

Le 20 décembre 2018

Le Comité Régional du Tourisme a organisé le jeudi 13 décembre sa dernière opération de promotion de l'offre MICE francilienne de l'année : une 5^{ème} édition du Workshop Paris Region – Ouest très réussie sur laquelle s'achève une année opérationnelle intense quant à l'accompagnement du développement du Tourisme d'Affaires en Île-de-France par les équipes du CRT ! Fort d'une belle collaboration avec la Compagnie des Bateaux Mouches, la soirée s'est déroulée dans des conditions propices aux échanges commerciaux et à la convivialité à bord du Bateau « La Patache ». Promesse tenue quant aux objectifs de fréquentation : plus de 180 acheteurs qualifiés sont venus à la rencontre des 29 exposants partenaires de l'offre.

Descriptif

Une belle soirée événementielle pour clôturer l'année 2018 !

Le Comité Régional du Tourisme apporte son concours et son soutien au développement du Tourisme d'Affaires à Paris Région, une mission de première priorité définie dans le cadre du nouveau Schéma Régional de Développement du Tourisme et des Loisirs

Le Pôle Clientèle, inédit, impulsé aux agences

Le CRT organise une opération de rencontre

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Une très belle affluence donc avec **plus de 180 acheteurs qualifiés**, décisionnaires ou prescripteurs, qui ont tous un rôle actif dans l'organisation de séminaires, de déjeuners d'affaires et autres événements incentives. La sélection et la qualification des prospects invités par le pôle clientèles d'affaires a toujours pour objectif de garantir au mieux la qualité des échanges commerciaux et de générer des ventes de prestations.

29 professionnels de l'offre ont répondu présent à l'appel du CRT

Les 29 partenaires exposants, professionnels de l'offre affaires francilienne, ont déclaré « à chaud » être très satisfaits du nombre et de la qualité des contacts établis : une belle opportunité de développer leurs portefeuilles clients et générer des ventes de prestations pour entamer l'année 2019 sur des bases solides.

Une offre très diversifiée, composée de groupes hôteliers et hôteliers indépendants, de lieux événementiels, de prestataires de services, de croisiéristes et de restaurants. A noter également la participation des Offices de Tourisme et Comité Départementaux, membres actifs du comité des territoires Tourisme d'Affaires, qui développent une offre adaptée à cette filière en constante évolution.

Rendez-vous à prendre pour l'année prochaine ! [Rejoignez les équipes de la Direction de la Promotion sur les opérations loisirs et affaires du CRT et téléchargez dès à présent le plan d'actions de promotion de l'offre B²B de la destination 2019](#)
!

Le pôle Clientèles d'Affaires du CRT est à votre disposition pour tout complément d'information sur cette opération et l'actualité des clientèles d'affaires à Paris Ile-de-France à l'adresse suivante : clienteles-affaires@visitparisregion.com

Retrouvez les professionnels de l'offre affaires et toute l'actualité des lieux de séminaire de à Paris et sa région sur [PARIS REGION MEETINGS](#)

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.