

Communiqués de presse

Accessibilité

PARIS RÉGION, UNE DESTINATION ACCESSIBLE A TOUS

Le 30 novembre 2018

A quelques jours de la Journée internationale des personnes handicapées qui aura lieu le 3 décembre prochain, Eric Jeunemaitre, Président du Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France (CRT) a présenté ce vendredi, pour la première fois, des données chiffrées sur les visiteurs à besoins spécifiques, en présence d'Hamida Rezeg, Vice-présidente chargée du tourisme et de Pierre Deniziot, Délégué spécial chargé du Handicap, à la Région Île-de-France.

En 2017, plus de 2 millions de touristes (1.2 million de touristes français et 0.9 million de touristes internationaux) ayant des besoins spécifiques et leurs accompagnateurs, proches, aidants, famille..., sont venus à Paris Île-de-France, générant 870 millions d'euros de consommation touristique.

Descriptif

QUI SONT LES VISITEURS A BESOINS SPÉCIFIQUES VENUS A PARIS ÎLE-DE-FRANCE ?

Pour Eric Jeunemaitre, Président du Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France :

« Améliorer la qualité des services et des offres touristiques du territoire à travers l'accompagnement des professionnels, la mise à disposition d'outils pratiques et techniques ainsi que la sensibilisation du personnel accueillant les visiteurs à besoins spécifiques et leurs accompagnateurs, proches, aidants, famille... »

« PARIS F

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

En éditant *Paris Région Accessible*, le CRT tient à valoriser la richesse de l'offre accessible à Paris Île-de-France et la mobilisation des professionnels du tourisme sur ce sujet. La destination regorge **d'activités multiples et variées** pour les personnes à besoins spécifiques : musées et monuments emblématiques, spectacles, shopping, activités pour les enfants, loisirs de plein-air...

Le champ des possibles est vaste : **plus de 325 sites touristiques et de loisirs sont inscrits sur accessible.net**, annuaire en ligne des lieux accessibles à tous.

Hamida REZEG, Vice-présidente de la région Île-de-France, chargée du tourisme, souligne :

« Ces arrivées en nombre confortent la stratégie de la Région Île-de-France en matière d'handi-accueil : répondre aux besoins de tous et agir en faveur de l'accessibilité universelle à l'horizon des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024. Cet évènement de renommée mondiale est une opportunité que la Région Île-de-France saisit pour démontrer notre détermination dans l'amélioration de la qualité et de l'accessibilité de notre destination ».

Les premières clientèles à besoins spécifiques à venir à Paris Île-de-France sont les clientèles européennes (France, Royaume-Uni et Belgique), et les Américains.

Ces personnes séjournent plus facilement en étant accompagnées de tiers et viennent notamment en famille pour 43.4% d'entre eux versus 21,0% pour les personnes n'ayant pas de besoins spécifiques.

Les cinq principales clientèles à besoins spécifiques :

- les touristes à mobilité réduite (34.2%)
- les familles avec des enfants en bas âge (25%)
- les personnes âgées (18.9%)
- les touristes avec des difficultés auditives (13%)
- les visiteurs avec des difficultés visuelles (10,7%)

Les touristes à besoins spécifiques pratiquent les mêmes activités et parcours de visites que l'ensemble des clientèles notamment sur les sites incontournables de la destination.

UN MARCHÉ À FORTE VALEUR AJOUTÉE POUR LA FILIÈRE TOURISTIQUE FRANCILIENNE

La durée de séjour des clientèles à besoins spécifiques est conséquente: 4 nuits vs 3.5 nuits pour les autres visiteurs de la destination.

Ainsi séjournent les clientèles sa

RichText tem

Nomb

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.