

[Communiqués de presse](#)[Observation du tourisme](#)

Les clientèles d'affaires, un secteur clé de développement économique des territoires franciliens

Le 31 octobre 2013

Dans le cadre de la stratégie régionale du développement du tourisme et des loisirs, le CRT a réalisé une étude sur les profils des clientèles d'affaires auprès d'un échantillon de plus de 8 000 visiteurs présents à Paris Ile-de-France pour des motifs professionnels : 3 860 manifestations en 2012 ont attiré 11 millions de visiteurs et généré près de 5 milliards d'euros de retombées économiques.

Informations ressources

Filières

[Tourisme d'affaires et MICE](#)

Descriptif

Si le voyageur d'affaires qui se rend à Paris Ile-de-France est un homme (64%), âgé de 42 ans en moyenne, CSP+, se déplaçant la plupart du temps seul (79%) et étant déjà venu au cours des 5 dernières années (90%), pour plus de la moitié des visiteurs (51%) il est français.

Par ailleurs l'étude révèle que les Rendez-vous et les contacts professionnels sont le motif principal de déplacement (57%) et qu'il privilégie le plus souvent Paris intramuros pour y séjourner (74%). Il est à noter que le département des Hauts de Seine est le c

Consultez la

Ressou

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

