

[La presse en parle](#)[Multi-thématiques](#)

L'essentiel de l'actualité du CRT Paris IDF au 1er semestre 2018 se retrouve dans les médias.

Le 4 septembre 2018

Retrouvez les morceaux choisis des retombées médias du 1er semestre 2018 du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France.

Informations ressources

Filières

[Inter-filières](#)

Descriptif

Quelques chiffres clés sur ce premier semestre en matière de visibilité du CRT :

- Presse : 90 Retombées

- TV&Radio : 8 Retombées

- WEB : Autour de 35 Retombées (chiffre qui doit être majoré car les retombées sur le WEB représentent généralement 50% du total des retombées médias du CRT et ne sont pas comptabilisées)

La mobilisation de l'AFP et de certaines agences de presse conjuguée aux relations avec plusieurs supports, ont permis une belle présence dans la Presse quotidienne régionale (31,5%) et nationale (22%) ainsi que dans la presse professionnelle (42%).

En matière d'actualité
France Info e

En matière d'actualité
média) : 8,5
des retombées
L'impact édit

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Découvrez la Revue de presse ci-dessous, en mode liseuse.



RetombéesMédias#1erSemestre2018
Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France



Nombre de pages

90

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.