Dispositifs d'enquêtes

Les touristes ambassadeurs et réfractaires de la destination Paris Île-de-France

Le 5 septembre 2018

La recommandation constitue le premier vecteur de choix d'une destination et représente ainsi un facteur de compétitivité déterminant dans l'attractivité touristique des territoires. Le CRT Paris Île-de-France a souhaité approfondir la connaissance des touristes ambassadeurs et réfractaires de la destination en menant une analyse spécifique de ces 2 profils de clientèle. Les ambassadeurs sont à l'origine de plus de 4 séjours sur 10 (42%) et ont un profil plus international (49%) que les réfractaires qui représentent 15% des séjours et sont Français pour 7 sur 10 d'entre eux (70%). Découvrez les résultats détaillés en consultant ce rapport.

Nombre de pages

27

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.