Communiqués de presse | Observation du tourisme

Record absolu de la fréquentation touristique à Paris Île-de-France au premier semestre 2018

Le 26 août 2018

Après une année 2017 déjà exceptionnelle, le cru touristique 2018 est parti pour battre tous les records
Si la fréquentation touristique était fortement repartie à la hausse en 2017 après une année 2016 particulièrement difficile pour le secteur du tourisme, il s'est avéré qu'il ne s'agissait pas d'un simple effet de rattrapage mais bien d'une reprise durable favorisée par une conjoncture économique exceptionnelle.
En 2018, le contexte est toujours propice aux déplacements internationaux et la destination Paris Île-de-France marque un nouveau record de fréquentation au cours du 1er semestre. Et ce malgré les grèves dans les transports ferroviaires qui ont affecté essentiellement les clientèles françaises et dans une moindre mesure quelques clientèles européennes de proximité.

Informations ressources

Filières

Inter-filières

Descri

FORTE
LES CL

Avec 17,1 mil
Île-de-Franc
(+9,2%) alors

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Pour Eric Jeunemaitre, Président du Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France : « Ces très bons résultats augurent d'une année exceptionnelle et démontrent à nouveau les facteurs d'attractivité de notre destination.

Les professionnels du tourisme sont plus que jamais mobilisés pour accueillir le monde entier et maintenir ces taux de croissance, en particulier pour les grands événements à venir comme la Ryder Cup, la Coupe du monde de football féminin (2019), la Coupe du monde de rugby (2023) et en point d'orgue les JO 2024. »

Au niveau des territoires, la fréquentation touristique dans Paris Intra-Muros a progressé de +5,0% en termes d'arrivées hôtelières, de +2,8% en Petite Couronne et de +3,6% en Grande Couronne.

Au cours du 1er semestre 2018, les hôteliers franciliens ont ainsi accueilli **près de 700 000 touristes français et internationaux de plus par rapport au 1er semestre 2017.**

En terme de consommation touristique, le gain est estimé à **plus de 500 millions d'euros** par rapport au 1er semestre 2017 à l'échelle de notre destination avec un montant global sur cette période de 10,3 milliards.

TOUTES LES CLIENTELES INTERNATIONALES PROGRESSENT SANS EXCEPTION

Si en 2017, la croissance du tourisme avait d'abord été portée par les clientèles lointaines, au cours du 1er semestre 2018, les clientèles européennes prennent le relais (+11,0% en termes d'arrivées) dans un contexte de tassement de la progression des clientèles asiatiques (+3,8%).

Dans le même temps, la fréquentation en provenance des continents américains reste dynamique (+11,5%).

Au cours du 1er semestre 2018, toutes les clientèles internationales sans exception sont en progression par rapport à la même période de l'année précédente. En termes d'arrivées, **les Italiens (+20,2%), les Japonais (+17,0%), les Espagnols (+16,6%) et les Allemands (+16,5%) ont connu les plus fortes progressions.**

La fréquentation des Proche et Moyen-Orientaux (+2,6%), des Belges (+2,9%) et des Chinois (+5,4%) augmente plus modérément.

UNE CROISSANCE PORTEE CONJOINTEMENT PAR LA FREQUENTATION ET LES PRIX

Le taux d'occupation moyen (75,6%) est également en hausse par rapport au 1er semestre 2017 (+3,6 points).

Toutes les catégories d'hôtels ont connu des taux d'occupation supérieurs à ceux de l'année précédente. Les établissements 4 et 5 étoiles ont enregistré la hausse la plus importante (+4,0 points), suivis par les hôtels 3 étoiles (+3,7 points). Les taux d'occupation retrouvent ainsi leurs niveaux d'avant 2016 ce qui explique la hausse des prix moyens (entre 3,0% et 7,4%).

Le chiffre d'a
reste de l'Île-
comprises en

UNE CRO
CULTURE

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Le tourisme d'affaires continue de progresser, en hausse de +2,6% par rapport au 1er semestre 2017. Les déplacements professionnels ont généré 17,4 millions de nuitées hôtelières soit 50,4% de la fréquentation totale (+433 000 nuitées).

Une fréquentation des musées et des monuments franciliens globalement en hausse.

La forte fréquentation touristique ainsi que la reprise des déplacements des groupes scolaires sont autant de facteurs favorables. Pour exemple : +17,0% au musée du Louvre, +19,6% au château de Vaux le Vicomte ou +24,4% au château de Vincennes.

DES PERSPECTIVES PLUS QUE POSITIVES D'ICI LA FIN DE L'ANNEE

Au cours de l'été, les tendances sont les mêmes avec une fréquentation touristique en hausse selon les professionnels interrogés. En juin, juillet et août, ils étaient respectivement 62%, 58% et 37% à faire ce constat.

Pour la rentrée, les perspectives sont également très encourageantes avec 75% des professionnels interrogés qui estiment « bon » voire « très bon » l'état des réservations de septembre.

A moyen terme, 76% des acteurs du tourisme prévoient une amélioration de l'activité touristique.

La tenue de la Ryder Cup en septembre ainsi que le Mondial de l'Auto début octobre contribuent à ces bonnes performances.

Ces tendances sont d'ailleurs corroborées par les prévisions des réservations aériennes, en progression de 8,1% d'août à octobre 2018 versus août à octobre 2017.

Nombre de pages

4

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.