Bilans

Résultats du 1er semestre 2018 et bilan estival de l'activité touristique à Paris Île-de-France (août 2018)

Le 22 août 2018

Après un premier semestre 2018 durant lequel la fréquentation touristique a été la meilleure de ces 10 dernières années, les professionnels du tourisme francilien interrogés par le Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France (CRT) sont également très satisfaits de leur fréquentation estivale qu'ils jugent en hausse par rapport à l'année 2017, qui rappelons-le a été un très bon cru pour le tourisme francilien.

Descriptif

Avec 17,1 millions d'arrivées hôtelières au cours du 1er semestre 2018, la fréquentation touristique de la destination Paris Île-de-France est en hausse de 4,1% par rapport au 1er semestre 2017 du fait de la hausse des clientèles internationales (+9,2%) alors que la clientèle française est restée quasi stable (-0,3%). Au cours du 1er semestre 2018, les hôteliers franciliens ont ainsi accueilli près de 700 000 touristes de plus par rapport au 1er semestre 2017 et le gain en termes de consommation touristique est estimé à plus de 500 millions d'euros à l'échelle de notre destination.

Toutes les clientèles internationales sans exception sont en progression par rapport à la même période de l'année précédente. En termes d'arrivées, les Italiens (+20,2%), les Japonais (+17,0%) et les Espagnols (+16,6%) ont connu les plus fortes progressions.
Le taux d'occupation moyen (75,6%) est également en hausse par rapport au 1er semestre 2017 (+3,6 points). Toutes les catégories d'hôtels ont connu des taux d'occupation supérieurs à ceux de l'année précédente. Porté par la hausse conjointe de la fréquentation et des prix moyens, le chiffre d'affaires des hôtels progresse de plus de 10% pour la plupart des catégories aussi bien à Paris que dans le reste de l'Île-de-France.

Au niveau de
hôtelières, d

Le tourisme
déplacement
nuitées).
La fréquenta
de Vaux le Vi
reprise des d

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Au cours de l'été, les tendances sont les mêmes avec une fréquentation touristique en hausse selon les professionnels interrogés. En juin, juillet et août, ils étaient respectivement 62%, 58% et 37% à faire ce constat.

Pour la rentrée, les perspectives sont également très encourageantes : 75% des professionnels interrogés estiment « bon » voire « très bon » l'état des réservations de septembre, 22% le considèrent « moyen » et 3% le jugent « mauvais » voire « très mauvais ». A moyen terme, 76% des acteurs du tourisme prévoient une amélioration de l'activité touristique. La tenue de la Ryder Cup en septembre ainsi que le Mondial de l'Auto début octobre contribuent à ces bonnes performances. Ces tendances sont d'ailleurs corroborées par les prévisions des réservations aériennes, en progression de 8,1% d'août à octobre 2018 versus août à octobre 2017.

Loading...

Nombre de pages

31

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



S'inscrire aux études et aux bilans

Inscrivez-vous à la newsletter thématique Etudes & Observation et recevez tous les mois des éléments sur les travaux menés par Visit Paris Region

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.