



Bilans des opérations de promotion

# CITY FAIR - Londres / BILAN de l'édition 2018

Le 16 juillet 2018

Dans le cadre de son partenariat avec l'European Tour Operators Association (ETOA), le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France a permis cette année à 20 professionnels de l'offre francilienne de participer au workshop City Fair, qui s'est déroulé le 11 juin dernier à Londres.

## Descriptif

Etaient présent aux côtés du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France à ce workshop : Blue Fox Travel, Centre des Monuments Nationaux, Château de Fontainebleau, Château de Vaux le Vicomte, Cité des Sciences et de l'Industrie, Comité Départemental de la Seine Saint-Denis, Cultural, Discover Walks, Fly View, France Galop, Groupe Réside Etudes, Grand Hôtel Français, Jean-Paul Gaultier Fashion Freak Show, Meeting the French, Musée de la Grande Guerre, Musée de l'Armée, Office de Tourisme de Versailles, Paradis Latin, Sodexo, Vedettes de Paris.

Le City Fair est un workshop dédié aux rencontres commerciales entre Tour-Opérateurs et Offices du Tourisme en provenance de toute l'Europe. Il se déroule sur une journée avec des rendez-vous préprogrammés de 12 minutes.

Paris Ile-de-France, grâce au partenariat développé avec l'ETOA, est la seule destination disposant d'un espace régional personnalisé et bénéficiant d'une identité visuelle propre, des kakémonos regroupant l'ensemble des logos des partenaires franciliens sont disposés au début de la zone Paris Ile-de-France pour mettre en avant les partenaires et des chemins de table avec le logo VisitParisRegion sont mis sur les tables des exposants.

Les 20 professionnels du tourisme francilien qui y ont participé ont bénéficié en moyenne de 21 rendez-vous chacun au cours de la journée.

Pour cette nouvelle édition, le City Fair a accueilli 158 exposants de 22 pays différents et 114 acheteurs (Tour-Opérateurs) provenant de

Kong, Japon

Ce sont 737

Cette opérat

Opérateurs c

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.