Communiqués de presse | Qualité

« Do You Speak Touriste ? » ou comment améliorer les services auprès des touristes de Paris Ile-de-France

Le 18 juin 2018

Le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France et la Chambre de commerce et d'industrie de région Paris Ile-de-France lancent la 6ème édition de la campagne de sensibilisation « *Do You Speak Touriste ?* », dispositif régional pour l'accueil des touristes internationaux auprès des professionnels du tourisme.

Informations ressources

Filières

Accueil et information

Descriptif

Lancement du dispositif 2018 : le Val-d'Oise à l'honneur

Les équipes des CCI d'Ile-de-France et du CRT Paris Ile-de-France vont à la rencontre des professionnels du tourisme de toute l'Ile-de-France pour leur présenter l'opération et les outils mis en place, **notamment à Paris** (7 quartiers touristiques), **et dans 15 villes d'Ile-de-France: Fontainebleau, Versailles, Conflans, Poissy, Le Peck, Mantes L Boulogne**

Pour cette 6' **mardi 19 juin** France, Eric Chambre de

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

et d'industrie du Val-d'Oise, André Toulouse, Maire de Roissy-en-France, Gérard Lambert-Motte, Président de Val-d'Oise Tourisme.

> **Hamida Rezeg, Vice-présidente en charge du tourisme au Conseil régional d'Ile-de-France, souligne** *: «le CRT accompagne, depuis plus de dix ans, les professionnels du tourisme dans une démarche d'amélioration de la qualité globale de la destination. La qualité de l'accueil, de l'information et des services, ainsi que le multilinguisme sont les préoccupations majeures des touristes auxquelles nous devons répondre. Ce dispositif, mis en place en partenariat avec la CCI Paris Ile-de-France, permet de rassembler tous les acteurs du tourisme francilien autour de ces enjeux fondamentaux afin de rendre la destination toujours plus accueillanteet plus attrayante* ».

89% des touristes internationaux sont satisfaits de la qualité rendue par les professionnels de la destination.

Paris Ile-de-France est la destination la plus visitée au monde avec près de 48 millions **de visiteurs français** (57%) **et internationaux** (43%) **en 2017,** qui ont généré plus de 20 milliards d'euros de consommation touristique dont 13.1 milliards d'euros générés par les touristes internationaux.

La perception de la destination par les touristes internationaux est positive, **avec un taux de satisfaction de 94%** et leur intention de revisite d'ici un à deux ans est de 54.2%.

Nombre de pages

2

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.