



Communiqués de presse

2017, une année record pour le tourisme en Ile-de-France

Le 20 février 2018

Après une année 2016 difficile pour le secteur, le tourisme est reparti de manière spectaculaire en 2017, signant la meilleure performance depuis dix ans en termes de fréquentation.

Un rebond qui s'explique autant par le contexte que par les efforts sans précédents faits par les acteurs pour redonner confiance aux touristes.

Informations ressources

Filières

[Accueil et information](#)

Descriptif

1 million d'arrivées hôtelières de plus que lors de l'année de référence (2011)

Avec 33,8 m
de-France es
(+13,7%) et

Éric Jeun
démontre
les intem

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

tourisme notamment à travers le Plan de relance de 8M€ soutenu par Valérie Pécresse. Le CRT et Atout France ont multiplié les actions sur tous les marchés et cela a porté ses fruits ».

Au total, en 2017, les hôteliers franciliens ont ainsi accueilli **2,9 millions de touristes français et internationaux de plus qu'en 2016** et 1,1 million de plus qu'en 2011.

En matière de consommation touristique, le constat est le même avec 20,8 milliards d'euros générés à Paris Île-de-France, soit **1,6 milliard de plus qu'en 2016** et surtout un niveau équivalent à celui de 2014.

Toutes les clientèles internationales progressent sans exception

En 2017, toutes les clientèles internationales sont en progression particulièrement les **Japonais (+32,8%** d'arrivées hôtelières par rapport à 2016) et les **Chinois (+17,8%)**, qui avaient boudé notre destination en 2016 du fait des risques sécuritaires et semblent bénéficier d'un effet de rattrapage. **Les Allemands et les Américains** connaissent également des hausses importantes avec respectivement +19,5% et +18,3%.

Ces évolutions entraînent quelques modifications dans le classement des clientèles internationales : si **le top 5 reste inchangé** : Américains, Britanniques, Chinois, Allemands et Espagnols. Les Belges, en 6^{ème} position, gagnent une place au détriment des Proche et Moyen-Orientaux et les Japonais retrouvent la 10^{ème} place aux dépens des Suisses.

Une croissance portée par la fréquentation plus que par les prix

Le taux d'occupation moyen (73,2%) est également en forte hausse (+6,1 points). Toutes les catégories d'hôtels ont connu des taux d'occupation supérieurs à ceux de 2016. Les établissements 3 étoiles ont enregistré la hausse la plus importante (+6,5 points). Toutefois, les taux d'occupation ne retrouvent pas encore leurs niveaux d'avant 2015.

En termes de chiffres d'affaires, les hausses sont comprises entre +3,4% pour les hôtels haut de gamme franciliens hors Paris **et +9,8%** pour les hôtels milieu de gamme parisiens et cela malgré un niveau de prix qui reste, pour les établissements situés hors de Paris et pour les hôtels de luxe ainsi que les palaces parisiens, inférieur à celui de l'an dernier.

Une année record aussi pour le tourisme d'affaires et le tourisme culturel

Le tourisme d'affaires continue de progresser et il est en hausse de +7,8% par rapport à 2016. Les déplacements professionnels ont généré 33,9 millions de nuitées hôtelières soit 49,8% de la fréquentation totale.

Pour Eric Jeunemaitre, Président du Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France : « Le tourisme d'affaires avait porté l'activité en 2016, ces nouveaux chiffres démontrent la solidité du secteur qui demeure une véritable locomotive pour le tourisme francilien. »

Les musées
musée du Louvre
des touristes

Déjà des p

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Les professionnels confirment ces tendances pour le début de l'année. **51% d'entre eux qualifient de bonne leur activité du mois de janvier** et de bon voire très bon l'état des réservations pour février. Les perspectives à moyen terme sont également positives : **66% des professionnels interrogés prévoient même une amélioration de l'activité touristique.**

Ces tendances sont en outre corroborées par les **prévisions des réservations aériennes** dans les aéroports parisiens. **De mars à mai 2018, cette hausse devrait être de 11,4%** toutes nationalités confondues par rapport à mars-mai 2017.

Nombre de pages

4

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.