Communiqués de presse | Qualité

Lancement régional de la 5ème édition du dispositif « Do You Speak Touriste ? » à Saint-Germain-en-Laye

Le 28 juin 2017

« *Do You Speak Touriste ?* » Un dispositif régional pour faciliter l'accueil des touristes
La Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Ile-de-France et le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France lancent la 5ème édition de la campagne de sensibilisation « *Do You Speak Touriste ?* », dispositif régional pour l'accueil des touristes auprès des professionnels du tourisme.

Informations ressources

Filières

Accueil et information

Descriptif

Lancement du dispositif 2017 : les Yvelines à l'honneur

Pour cette 5ème édition, le lancement officiel de l'opération se déroule à Saint-Germain-en-Laye, le jeudi 29 juin au Musée d'Archéologique Nationale, en présence de Frédéric Valletoux, Président du Comité Régional du Tourisme Paris IDF, Didier Kling, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Ile-de-France, Gérard Bachelier, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Versailles – Yvelines, Arnaud Péricard, Maire de Saint-Germain-en-Laye.

« Les étu
clientèles
s'agit dor
CCI Paris
clients in
destinati

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Dans le cadre de la Ryder Cup* 2018 et du programme de destination touristique Seine Aval*, cette mobilisation régionale prend tout son sens. Enjeu majeur en termes d'attractivité et de rayonnement à l'international, la Ryder Cup constitue une véritable chance de générer des flux touristiques et d'attirer de nouvelles clientèles. Une occasion unique de valoriser les atouts touristiques de la destination et son sens de l'accueil.

Lors de cette journée de lancement, les équipes des CCI et du CRT Paris Ile-de-France vont à la rencontre des professionnels du tourisme de toute l'Ile-de-France pour leur présenter l'opération et les outils mis en place, notamment à Saint-Germain-en-Laye, Aéroville, Boulogne-Billancourt, Enghien-les-Bains, Fontainebleau, Issy-les-Moulineaux, Nanterre, Suresnes et Versailles.

Nombre de pages

2

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.