

[La presse en parle](#)[Multi-thématiques](#)

# Retombées médias des actions presse 2016 du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France à l'international

Le 30 mars 2017

Retrouvez l'ensemble des retombées médias 2016 des actions presse menées par le Comité Régional du Tourisme (CRT) Paris Ile-de-France, sur les marchés Japon, USA, Italie, Portugal ainsi qu'Europe et USA pour le Golf.

## Informations ressources

---

### Filières

[Sites de visite](#)

## Descriptif

Les chiffres clés, pour le marché Japon: **85 Retombées Médias**

- 8 vidéos YouTube
- 18 posts Instagram dont 4 avec vidéos
- 41 Vidéos Articles
- 9 Twe
- 6 pos
- 2 arti
- 1 arti

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

RichText template tag **br** is not configured

## Marché Japon

Le CRT, en collaboration avec Atout France Japon, a reçu la Mascotte japonaise **KUMAMON** de la Région de Kumamoto, de très loin la plus connue et populaire des mascottes dans un pays où elles ont un vrai poids médiatique et économique. sur la thématique de l'œnologie.

RichText template tag **br** is not configured

Les chiffres clés, pour le marché EUROPE et USA: **11 Retombées médias**

- 4 retombées médias dans la Presse (quotidiens et mensuel)
- 5 sur Internet
- 1 galerie de photos sur Albatros
- 1 vidéo

RichText template tag **br** is not configured

## Marchés Europe et USA / Golf

Le CRT Paris Ile-de-France et le CRT Normandie ont invité des journalistes européens et américains à découvrir le parcours de la Ryder Cup 2018 et les golfs incontournables de Normandie.

Les chiffres clés, pour le marché USA:

**Vivienne Gucwa : 117 posts sur les réseaux sociaux / 52 885 partages**

- 38 posts Facebook
- 45 posts Twitter
- 29 posts Instagram
- 5 Blog posts

**Daria Musk : 135 posts sur les réseaux sociaux / 1 187 partages**

- 58 posts Facebook
- 38 posts Twitter
- 31 po
- 8 Blog

RichText tem

## Blogueuse

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Le CRT, en collaboration avec Atout France USA, a reçu 2 influenceuses, figures du web aux Etats-Unis - Vivienne Gucwa (Photographe et vidéographe) et Daria Musk (Chanteuse / 200 000 followers sur Google/Concert) – qui ont effectué un tour de France écologique et artistique.

Les chiffres clés, pour le marché Italie: **197 Retombées Médias**

- 6 articles presse
- 78 posts Facebook / 420 partages
- 37 posts Twitter / 832 RT
- 76 posts Instagram / 15 000 like

RichText template tag **br** is not configured

## Marché Italie

Le CRT Paris Ile-de-France, en collaboration avec Atout France Italie, a accueilli 3 influenceurs sur la destination et a participé à un accueil de presse avec le Maire Adjoint au Marketing et Tourisme de Milan en TGV à destination de Paris dans le cadre de leur accord avec SNCF Voyages Italia.

Les chiffres clés, pour le marché Portugal: **2 Retombées Médias**

- 2 articles presse (4 pages/article)

## Marché Portugais

Le CRT Paris Ile-de-France avec la participation du CDT de l'Essonne (91) a reçu le magazine portugais Impala pour un reportage dans le cadre de l'Euro 2016 afin de découvrir le centre sportif de Marcoussis , qui a été le QG d'entraînement de l'équipe nationale portugaise.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

```
if("undefined"===typeof ePhotoPublication){var ePhotoPublication=function(b)
{this.InitLibs&&(this.libs=new this.InitLibs(this));this.bw=new
this._DetectBrowser(this.libs);if(!b)return!1;this.albumGUID=b;this.width=document.
{};this.signatureId=0;this.bgColor=this.signatureName=null;this.letterBox=0;this.spee
4E3;this.thumbs=!0;this.autostart=!1;this.fullscreen=1;this.fieldSearch=this.offline=0;
[];this.isPlayed=0;this.homeIsDisplayed=!0;this.dashboardMustBeProtected=this.dash
this.dashboardHidingTimeout=null;this.officeSize=this.moviesSize=0;this.ctx=this.ca
[];this.moviePlayer=null;this.oneMediaMode=!1;this.imageTouchCoord=this.imageTc
{enabled:!1,items:
[],current:"",hasimage:!1,slide:null,text:null};this._playVideoAnywhere=null};ePhoto
{init:function()
{this.name=decodeURIComponent(this.name);this.signatureName=decodeURIComp
(this.oneMediaMode=1===this.medias.length)||"mov"!==this.medias[0].type&&"son"
(this.fullscreen=!1);var b=this.$(this.albumGUID);if(b){var
a=document.createElement("div");a.id=this.albumGUID;a.style.cssText="position:abs
solid #"+this.bgColor+";background-color:#"+this.bgColor+";overflow:hidden;text-
align:left;z-
```

## Nombre de pages

94

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.