



Bilans des opérations de promotion

Bilan Eductour MICE à Saint-Germain-en-Laye

Le 12 mai 2017

60 acheteurs MICE qualifiés et recrutés par le pôle Clientèles d'Affaires sont venus découvrir l'offre des lieux de séminaires et incentive du territoire Saint Germain Boucles de Seine.

Descriptif

Le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France a organisé, en partenariat avec [l'Office de Tourisme Intercommunal Saint-Germain Boucles de Seine](#), une journée eductour-workshop pour la promotion de l'offre MICE des Yvelines et du territoire de Saint Germain Boucles de Seine.

L'objectif fixé de recruter 60 acheteurs et prescripteurs qualifiés le jour de la manifestation a été atteint. Selon les premiers retours des 20 exposants réunis en workshop, ce sont globalement de nouveaux contacts qui ont été recrutés et à qui ils ont pu présenter leurs lieux et espaces dédiés à l'organisation d'événements professionnels.

La journée a permis aux acheteurs présents de découvrir plusieurs sites en prenant rapidement de la hauteur avec la visite spectaculaire des toits du [Château de Saint-Germain-en-Laye](#) et ses espaces événementiels ; de découvrir les équipements high-tech et le cadre unique du [Théâtre Alexandre Dumas](#) et de rencontrer les équipes commerciales pour une présentation du [Pavillon Henri IV](#).

Une partie des acheteurs a ensuite rejoint à vélo à travers la forêt de Saint-Germain-en-Laye le [Relais et Château Cazaudehore La Forestière](#) où un cocktail déjeunatoire était organisé pour l'ensemble des convives.

La journée de travail s'est poursuivie par un workshop à [l'hôtel Mercure Paris Ouest Saint-Germain](#).

Ce temps d'échanges et de rencontres a permis aux 20 professionnels de l'offre MICE yvelinoise de présenter leurs offres et leurs nouveautés, de développer des relations commerciales avec ces acheteurs et prescripteurs et ainsi d'acquiescer de nouveaux pr

Des demand
commencé p
communicati

[Retrouvez l'](#)

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.