



Bilans des opérations de promotion

Présentations de marchés 2018 - Télécharger l'ensemble des présentations

Le 1 mai 2018

Le Comité Régional du Tourisme représente une plate-forme d'échanges et de conseils pour l'ensemble des acteurs du tourisme. Véritable observatoire des évolutions du secteur touristique, il relaie les informations stratégiques et accompagne les professionnels franciliens de l'offre en organisant des actions de promotion et d'information.

Le CRT a organisé tout au long du premier trimestre 2018 des présentations des clientèles internationales à Paris Ile-de-France.

Descriptif

Année 2017

La destination Paris Ile-de-France a accueilli 48 millions de touristes, dont 43 % de touristes internationaux, en 2017, soit une augmentation de +7% par rapport à la même période en 2016. Les données sur les nuitées et les retombées économiques sont également en hausse avec 179,2 millions de nuitées (+6,9%) et 20,5 milliards d'euros de recette touristique (+6,8%).

Cette tendance se confirme pour les clientèles affaires avec 34 millions de nuitées en 2017, soit une augmentation de 7,7%.

Sources tourisme loisirs : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières, CRT Paris Île-de-France - Résultats 2017)

Sources t

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Les chiffres 2
Les présenta
les évolution
clientèles tou

Les marchés suivants ont été présentés en 2018 : Italie, Espagne, Australie, USA, Chine, Moyen-Orient, Corée, ASEAN.

Chiffres clés, profils de clientèles loisirs et affaires, actions et recommandations stratégiques ont été au programme des échanges entre les équipes du CRT et les professionnels franciliens.

Pour chaque session, le CRT invite le Directeur ou la Directrice du Bureau Atout France concerné, à intervenir et présenter son marché. Ils sont accompagnés de professionnels qui partagent leur expérience de ces marchés et clientèles.

La Direction de la Promotion et des Clientèles d'Affaires est l'interlocuteur privilégié pour les professionnels franciliens du territoire. Elle aide à développer les relations commerciales avec les professionnels des principaux marchés émetteurs.

TELECHARGER LES PRESENTATIONS

[Retrouvez le plan d'action promotion CRT 2018](#)

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.