



Bilans des opérations de promotion

Bilan des présentations Marchés Suisse et Italie 2017

Le 15 mars 2017

Le Comité Régional du Tourisme représente une plate-forme d'échanges et de conseils pour l'ensemble des acteurs du tourisme. Véritable observatoire des évolutions du secteur touristique, il relaie les informations stratégiques et accompagne les professionnels franciliens de l'offre en organisant des actions de promotion et de communication. Après la présentation des marchés Grande Bretagne, Allemagne et Pays-Bas qui s'est déroulée le 27 janvier, la Direction de la Promotion et des Clientèles d'Affaires a organisé lundi 13 mars une présentation des clientèles suisses et italiennes à Paris Ile-de-France.

Descriptif

- La Suisse, marché très mature, de proximité, est doté d'une économie forte. Ce marché stable depuis près de 10 ans, mais avec une sensibilité aux risques sécuritaires a vu une baisse en 2016 et reste à surveiller en 2017. Il a enregistré 124 millions € de recettes touristiques sur les 6 premiers mois de l'année soit une augmentation 27 millions € par rapport au premier semestre 2015 et ce malgré une baisse au niveau des arrivées. Il est caractérisé par une très forte proportion de repeaters (79.9%), et de familles (31 %).
- L'Italie et la France ont un partenariat économique et culturel important qui favorise les échanges entre les deux pays. Bien que dans une situation économique difficile depuis 2008, le nombre d'arrivées des Italiens sur notre destination est resté stable jusqu'en 2014. Ce marché voit depuis 2 ans une baisse importante au niveau des arrivées (- 40 %) en raison des risques sécuritaires la baisse ayant impacté principalement les clientèles loisirs. Néanmoins, avec 268 Millions € de recettes touristiques sur les 6 premiers mois de l'année 2016, ce marché reste fondamental pour la destination.

Les présentations des évolutions des clientèles touristiques

Près de 40 pages de [du tourisme.](#)

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Chiffres clés, profils de Clientèles Loisirs et Affaires, actions et recommandations stratégiques ont été au programme des échanges entre les équipes du CRT et les professionnels franciliens.

Le CRT avait convié **Emmanuel MARCINKOWSKI** Directeur du bureau Atout France Suisse et **Frédéric MEYER** Directeur du bureau Atout France Italie/Grèce à intervenir et présenter leurs marchés respectifs. Ce dernier était accompagné de **Fiorella LODA**, Directrice Générale du Tour-opérateur spécialisé dans les groupes culturels CALDANA INTERNATIONAL TOURS.

La Direction de la Promotion et des Clientèles d'Affaires est l'interlocuteur privilégié pour les professionnels franciliens du territoire. Elle aide à développer les relations commerciales avec les professionnels des principaux marchés émetteurs internationaux.

Télécharger ci-dessous les présentations de ces deux marchés.

[Retrouvez les présentations de marchés Grande-Bretagne, Allemagne et Pays-Bas](#)

Prochaines présentations : le 23 mars 2017

- Marchés Chine et Corée du Sud : matin
- Marchés USA et Proche et Moyen Orient : après-midi

Ces présentations se dérouleront au Comité Régional du Tourisme.

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.