Communiqués de presse | Observation du tourisme

De meilleurs résultats en fin d'année permettent à la destination Paris Ile-de-France de garder son premier rang mondial en 2016

Le 20 février 2017

Avec près de 31 millions d'arrivées hôtelières au cours de l'année 2016, la fréquentation touristique de la destination Paris Ile-de-France est en baisse de 4,7% par rapport à 2015 du fait de la baisse des clientèles internationales (-8,8%) quand dans le même temps, le nombre de touristes français est resté quasi-stable (-0,8%).

Informations ressources

Filières

Inter-filières

Descriptif

Au total, au cours de l'année 2016, les hôteliers franciliens ont ainsi accueilli **1,5 million de touristes français et internationaux en moins par rapport à 2015**, soit une baisse moins importante que prévu.

L'excellente fréquentation dont a bénéficié la destination Paris Ile-de-France en novembre et surtout durant les fêtes de fin d'année lui ont permis de combler une partie du retard accumulé depuis le début de l'année.

Une stabilité

- France :

Des touriste

- USA : -4,

Une baisse s

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

- Chine : -21,5% soit une perte de 268 000 touristes chinois
- Japon : -41,2 % soit une perte de 225 000 touristes japonais
- Italie : -26,1 % soit une perte de 215 000 touristes italiens
- Russie : -27,6% soit une perte de 65 000 touristes russes

Un manque à gagner en termes de consommation touristique estimé à près de 1,3 milliard d'euros à l'échelle de notre destination

Pour Valérie Pécresse, Présidente de la Région Ile-de-France, « *La Région a pris très tôt conscience de l'urgence dans laquelle se trouvait le tourisme en Ile-de-France. Ma mobilisation - ainsi que celle de mon Vice-Président en charge de l'action internationale et du tourisme, Othman Nasrou, - est totale pour faire revenir les touristes : renforcement de la sécurité, de la qualité de l'accueil et de l'information, et l'opération des Volontaires du tourisme a été un succès. La création du CityPass et le dispositif des commissariats mobiles seront autant d'outils nécessaires pour redonner confiance aux touristes et confirmer les signes de reprise.* »

Grâce à ses dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, dans les trains et sur la route, le CRT Paris Ile-de-France est en mesure de chiffrer l'impact économique massif que subit l'industrie touristique à Paris et en Ile-de-France pour l'année 2016.

A l'exception des Suisses (+11,6%) et des Belges (+4,2%), les autres clientèles internationales accusent des baisses comprises entre 14 millions et 195 millions d'euros.

Les clientèles internationales qui subissent les plus fortes diminutions sont les Italiens (-195 millions d'euros), les Japonais (-162 millions d'euros) et les Chinois (-129 millions d'euros).

Paris reste plus touché que la Grande Couronne

C'est à Paris Intra-Muros que la fréquentation touristique a le plus diminué (-9,5% en termes de nuitées hôtelières), quand dans le même temps elle était circonscrite à -4,6% en Grande Couronne et à -4,7% en Petite Couronne.

Rare constat positif, le tourisme d'affaires est en forte progression par rapport à 2015 puisque les déplacements professionnels ont généré 31,5 millions de nuitées hôtelières (+ 9,4 millions de nuitées), un chiffre supérieur à ceux des années record de 2011 et 2012.

La fréquentation des musées et monuments franciliens est mitigée. Certains sites, grâce notamment à une belle programmation, ont su tirer leur épingle du jeu tel que le Centre Pompidou avec +9,0% par rapport à 2015. A contrario, d'autres sites ont fortement subi la désaffection des touristes et l'annulation des déplacements des groupes scolaires comme la Tour Montparnasse (-32,0%), l'Arc de triomphe (-24,0%), les musées du Louvre (-13,3%) et d'Orsay (-12,9%), le château de Versailles (-9,8%) ou encore Disneyland Paris (-9,5%).

Pour Fré
de-Franc
importan
visiteurs
destinati

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

De nombreux signes de reprise

Depuis novembre 2016, une reprise de l'activité touristique est observée avec un retour aux niveaux de 2014, puisque les arrivées hôtelières ont **progressé de 12,5% en novembre-décembre 2016** par rapport à la même période en 2015, soit 581 000 touristes en plus, et surtout de 1,2% par rapport à 2014, soit 60 000 touristes en plus.

Les professionnels ont confirmé cette embellie en janvier 2017 avec 52% qui qualifient de bonne leur activité et 60% d'entre eux qui la jugent en hausse par rapport à 2016.

Ces tendances sont d'ailleurs les meilleures des 5 dernières années et s'expliquent notamment par la tenue des Championnats du Monde de Handball, du salon Maison et Objet et de la Fashion Week.

L'état des réservations pour le mois de février 2017 est qualifié de moyen par 51% des professionnels. 62% d'entre eux anticipent une amélioration de leur activité à moyen terme, prévision largement supérieure à celle enregistrée en février 2016 (55%).

Nombre de pages

3

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.