



Communiqués de presse

Avec les « Volontaires du tourisme », la Région Île-de-France se mobilise pour l'accueil des touristes

Le 12 décembre 2016

Valérie Pécresse, Présidente de la Région Île-de-France, a lancé ce mardi 13 décembre 2016, le nouveau dispositif « Volontaires du tourisme », dans le cadre de la journée de formation qui leur est dédiée.

Afin de renforcer la qualité de l'accueil dans un contexte de crise du secteur touristique en Île-de-France, Valérie Pécresse, Présidente de la Région Île-de-France a décidé de déployer des volontaires, identifiables en gilets violets, sur les principaux sites touristiques de la destination : Montmartre, les grands magasins du boulevard Haussmann, la Tour Eiffel, le musée du Louvre, les aéroports parisiens, Disneyland Paris... Vincennes, Versailles, Saint-Germain-en-Laye, Saint-Denis, Auvers-sur-Oise, Fontainebleau, Provins... du 17 au 31 décembre prochains.

Informations ressources

Filières

[Accueil et information](#)

Descriptif

Valérie Pécresse
du plan d
l'informat
touristiqu
veulent r

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Près de cent volontaires, sont ainsi formés par les équipes du Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France et auront pour mission d'informer et d'orienter les touristes français et étrangers présents en cette période de fin d'année.

Cette formation est centrée sur les attitudes à adopter pour un accueil de qualité des touristes grâce à des mises en situation de cas concrets (accueil d'une famille française, d'un jeune couple anglais... etc), permettant d'aborder entre autres les notions de proactivité, de sécurité, d'interculturalité et de personnalisation de la réponse donnée.

Pour Frédéric Valletoux, Président du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France : « L'engagement du CRT et de son réseau de partenaires est total pour mettre en œuvre la politique de relance touristique régionale. A travers son expertise en matière d'accueil et de formations, le CRT accompagne les professionnels du tourisme pour appréhender au mieux l'évolution des attentes des touristes ».

Soucieux de participer à cette démarche de service ambitieuse, de nombreux partenaires vont s'impliquer dans ce dispositif et l'accompagner tout au long de sa mise en œuvre : le musée du Louvre, Viparis, Paris Aéroport, Union du grand commerce de Centre-Ville (Galeries Lafayette et Printemps), les châteaux de Versailles et de Fontainebleau, Le Bus Direct, SNCF Transilien, Vedettes de Paris, Disneyland Paris

Agnès Vigneron, Directrice des Galeries Lafayette Haussmann, déclare : « Alors qu'il est plus que jamais essentiel de soutenir notre industrie touristique, nous sommes très heureux d'accompagner cette action prometteuse en mettant notre navire amiral du Boulevard Haussmann à la disposition des volontaires ».

Jean-Luc Martinez, président-directeur du musée du Louvre témoigne : « Le Louvre se mobilise pour que, par l'excellence de notre accueil, la visite de Paris et du musée du Louvre soit un moment d'émerveillement ».

Pour le château de Versailles, sa présidente Catherine Pégard indique que « l'attrait des visiteurs du monde entier pour le château de Versailles depuis de nombreuses années exige une qualité d'accueil et de service qui doit être à la hauteur d'un lieu qui incarne l'art de vivre à la française. Les "volontaires du tourisme" permettront au public, dès son arrivée à Versailles, de mieux s'orienter et d'obtenir les informations nécessaires. Ils renforceront ainsi le dispositif d'accueil déjà existant au château de Versailles."

et des Offices de Tourisme (Montmartre, Vincennes, Clichy, Issy-les-Moulineaux, Boulogne-Billancourt, Versailles, Saint-Germain-en-Laye, Plaine Commune - Grand Paris, Fontainebleau, Provins, Roissy-en-France, Enghien-les-Bains, Auvers-sur-Oise, Pays des Impressionnistes, Marne et Gondoire...). C'est aussi le cas des Tricots Saint James qui participent à l'équipement des équipes.

Cette première expérimentation se déploiera de façon plus large, en saison touristique, à partir du printemps 2017.

Sur les 9 pre
malgré la ter
internationa

Nomb

3

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.