Communiqués de presse

Impressionnisme

"Les voyages impressionnistes - Instants de bonheur" : une nouvelle marque pour la Destination Impressionnisme

Le 6 septembre 2016

Ce lundi 5 septembre 2016, pour la deuxième édition du Forum de l'Impressionnisme, se sont réunis à Paris, au Musée d'Orsay, lieu emblématique des collections impressionnistes, l'ensemble des acteurs publics et privés, culturels et touristiques de Paris Ile-de-France et de Normandie, engagés dans la structuration, la promotion et la commercialisation de l'offre impressionniste.

Descriptif

Ce second Forum de la Destination a permis de faire le point sur toutes les actions accomplies ou en cours et de présenter les résultats des deux études (réalisées avec le soutien des Régions et du Fonds national pour l'aménagement et le développement du territoire, dans le cadre du Contrat de Destination) l'une pour la définition d'une stratégie pour la Normandie et Paris Ile-de-France impressionnistes, l'autre pour la conception de la marque de la Destination.

Cette toute nouvelle marque de destination, **« Les voyages impressionnistes - Instants de bonheur »** a été dévoilée par Bruno Millienne, Vice-Président du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France et Marie-Agnès Poussier-Winsback, Vice-Présidente de la Région Normandie et 1ère Vice-Présidente du Comité Régional du Tourisme de Normandie.

Frédéric Valletoux, Président du CRT Paris Ile-de-France et Marie-Agnès Poussier-Winsback, 1ère Vice-Présidente du CRT Normandie, ont souligné que « cette nouvelle marque touristique de l'offre Impressionnisme sur les territoire
Garantie

Cette marqu
destination à
touristes.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Des outils très pratiques seront remis aux partenaires, pour faciliter la réalisation des actions et des opérations de promotion.

Animée par Xavier Mauduit, Docteur en histoire, écrivain, animateur sur France Inter et Arte, cette journée répond aux questions majeures que se posent les acteurs pour faire de l'Impressionnisme en Normandie et en Ile-de-France une destination mondiale. Une destination dans laquelle les sites partagent tous la même ambition, offrir un voyage parfaitement réussi.

Le Contrat « Normandie – Paris Île-de-France : Destination impressionnisme » a pour objectif de faire de ce territoire, berceau du mouvement impressionniste, l'une des destinations culturelles les plus fortes du monde et l'une des marques touristiques les plus importantes de France.

Signé par 50 partenaires, réunis autour de l'État et des deux Régions Île-de-France et Normandie, il contribue à faire de la destination Impressionnisme une marque phare du rayonnement de la France, dans un contexte particulièrement difficile pour le monde du tourisme.

Nombre de pages

2

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.