


[Bilans des opérations de promotion](#)
[Promotion](#)

Bilan Roadshow Francia en Italie- Milan, Udine, Bologne, Naples - 18 au 21 avril 2016

Le 8 juillet 2016

Après deux années relativement stables, la fréquentation de la clientèle italienne en 2015 a chuté brutalement de 17,2% en ce qui concerne les nuitées dans l'hôtellerie francilienne par rapport à l'année 2014. Une baisse constatée tout au long de l'année et qui s'est accentuée avec les attentats perpétrés en novembre 2015. Les visiteurs italiens restent cependant une clientèle très importante pour notre destination, se plaçant à la 6^{ème} position des clientèles internationales.

Descriptif

Pour la 2^{ème} année consécutive, le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France accompagné d'une délégation de 9 professionnels de l'offre francilienne (4 Roues sous un parapluie, Château de Vaux Le Vicomte, Citadines apart'hotel, Hôtel Napoléon, Les hôtels de Paris, The Gate collection hotels, Pierre et Vacances, Timhotel et Transdev, a participé au [Roadshow Francia](#) organisé par Atout France Italie du 18 au 21 avril sur 4 villes : Milan, Udine, Bologne et Naples.

Un total sur les 4 villes, de 300 visiteurs italiens, a répondu de manière positive à l'invitation qui leur a été faite.

Les partenaires ont ainsi pu rencontrer via des rendez-vous BtoB des acheteurs qualifiés (Agents de voyages et Tour-opérateurs).

Le but de ces rendez-vous est de développer des accords de partenariats avec les professionnels du tourisme italien.

La 1^{ère} journée de workshop à Milan, s'est clôturée par une soirée où la région Paris Ile-de-France était été mise à l'honneur via une dénomination représentant l'ensemble des grands sites de notre destination. Tous les participants ont pu apprécier

Les objectifs

- Rassurer les publics, d'entier et
- Promouvoir les italiens

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

- Présenter les nouveautés et l'actualité de la destination Paris Ile-de-France
- Présenter les outils développés par le Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France à destination des professionnels italiens notamment le portail professionnel en italien
- Accompagner les démarches commerciales des partenaires du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France
- Acquérir de nouveaux prospects

27,2% des visiteurs italiens réservent leur séjour auprès des agences de voyages et Tour-Opérateurs. Il est donc important d'entretenir des relations commerciales régulières avec les professionnels italiens prescripteurs de notre destination.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.