

[Communiqués de presse](#)[Multi-thématiques](#)

# Le Comité Régional du Tourisme tire la sonnette d'alarme

Le 30 mai 2016

Alors qu'en ce début d'année 2016 se font encore ressentir les conséquences désastreuses des attentats de 2015, le CRT Paris Ile-de-France, premier opérateur touristique de la destination, souhaite alerter les pouvoirs publics sur les risques graves que fait peser la situation actuelle sur l'activité touristique de notre destination.

## Informations ressources

---

### Filières

[Inter-filières](#)

## Descriptif

Les chiffres de la fréquentation à Paris et en Ile-de-France au premier trimestre, que dévoile le CRT, ne permettent pas d'entrevoir une sortie de crise à court terme.

En effet, la baisse conjuguée des Japonais (-56%), des Italiens (-24%), des Russes (-35%) et désormais des Chinois (-13,9%) ne permet pas à Paris Ile-de-France d'espérer une reprise à court terme.

**Pour Frédéric Valletoux, Président du CRT Paris Ile-de-France :** « A quelques jours de l'Euro 2016 dont la réussite

doit mon  
saison to  
tourisme  
eux dépe

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Les évèneme  
crainte et d'i

# Nombre de pages

1

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.