

[Communiqués de presse](#)[Qualité](#)

# Lancement régional de la 4ème édition du dispositif « Do You Speak Touriste ? » à Fontainebleau

Le 26 mai 2016

Le Comité Régional du Tourisme (CRT) Paris Ile-de-France et la Chambre de commerce et d'industrie de Paris Ile-de-France lancent la 4<sup>ème</sup> édition de la campagne de sensibilisation « *Do You Speak Touriste ?* », dispositif pour l'accueil des touristes auprès des professionnels du tourisme.

Le lancement officiel de l'opération se déroule à Fontainebleau ce vendredi 27 mai au quartier Henri IV pôle d'excellence du Tourisme à 14h30, en partenariat avec la Chambre de commerce et d'industrie de Seine et Marne et Seine et Marne Tourisme.

## Informations ressources

### Filières

[Accueil et information](#)

## Descriptif

### Un dispositif élargi à toute l'Ile-de-France

Pour cette 4<sup>ème</sup> édition, le lancement officiel de l'opération se déroule à Fontainebleau, coup d'envoi de plusieurs « journées terrains » où l'ensemble des CRT et du CDT Paris Ile-de-France vont à la rencontre des professionnels du tourisme.

leur présentation  
Paris, Fontainebleau

A la veille de la  
notre continent

95% des

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétriser les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Paris Ile-de-France est la destination la plus visitée au monde avec près de 47 millions **de visiteurs français (58%) et internationaux (42%) en 2015**, qui ont généré près de 21 milliards d'euros de consommation touristique. La perception de la destination par les touristes internationaux est positive, avec un taux de satisfaction de 95%.

Enjeu majeur en termes d'attractivité et de rayonnement à l'international, l'Euro 2016 constitue une véritable opportunité de générer des flux touristiques et d'attirer de nouvelles clientèles. Les supporters prévoient de séjourner 9 jours en moyenne avec des attentes précises en termes de qualité d'accueil : utilisation des nouvelles technologies, maîtrise des langues étrangères, personnalisation du service apporté... Des attentes très fortes auxquelles il faut savoir répondre.

Le dispositif « Do You Speak Touriste ? » contribue à satisfaire cette demande.

## Nombre de pages

2

### Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétriser l'utilisation cliquez sur "Paramétrier les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.