



Observation du tourisme

Qualité

Les futurs supporters de l'UEFA Euro 2016

Le 18 mai 2016

En 2015, la destination Paris Île-de-France a accueilli 39 millions de touristes européens qui ont généré 128 millions de nuitées. 6% d'entre eux ont assisté à des événements sportifs. Cette clientèle, plus jeune, constituée à deux tiers d'hommes, vient plus souvent en groupe, reste plus longtemps et effectue plus d'activités que l'ensemble des touristes européens.

L'étude sur les attentes des supporters de l'Euro 2016 montre que 98% d'entre eux envisagent de se rendre dans des lieux de restauration, 87% souhaitent visiter un ou plusieurs musées et monuments et 72% envisagent de se rendre dans des points d'information et d'accueil touristique.

Enfin, seuls 29% indiquent que les attentats de 2015 peuvent être une raison de leur non-participation à cet événement.

Nombre de pages

45

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.